

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

Областная

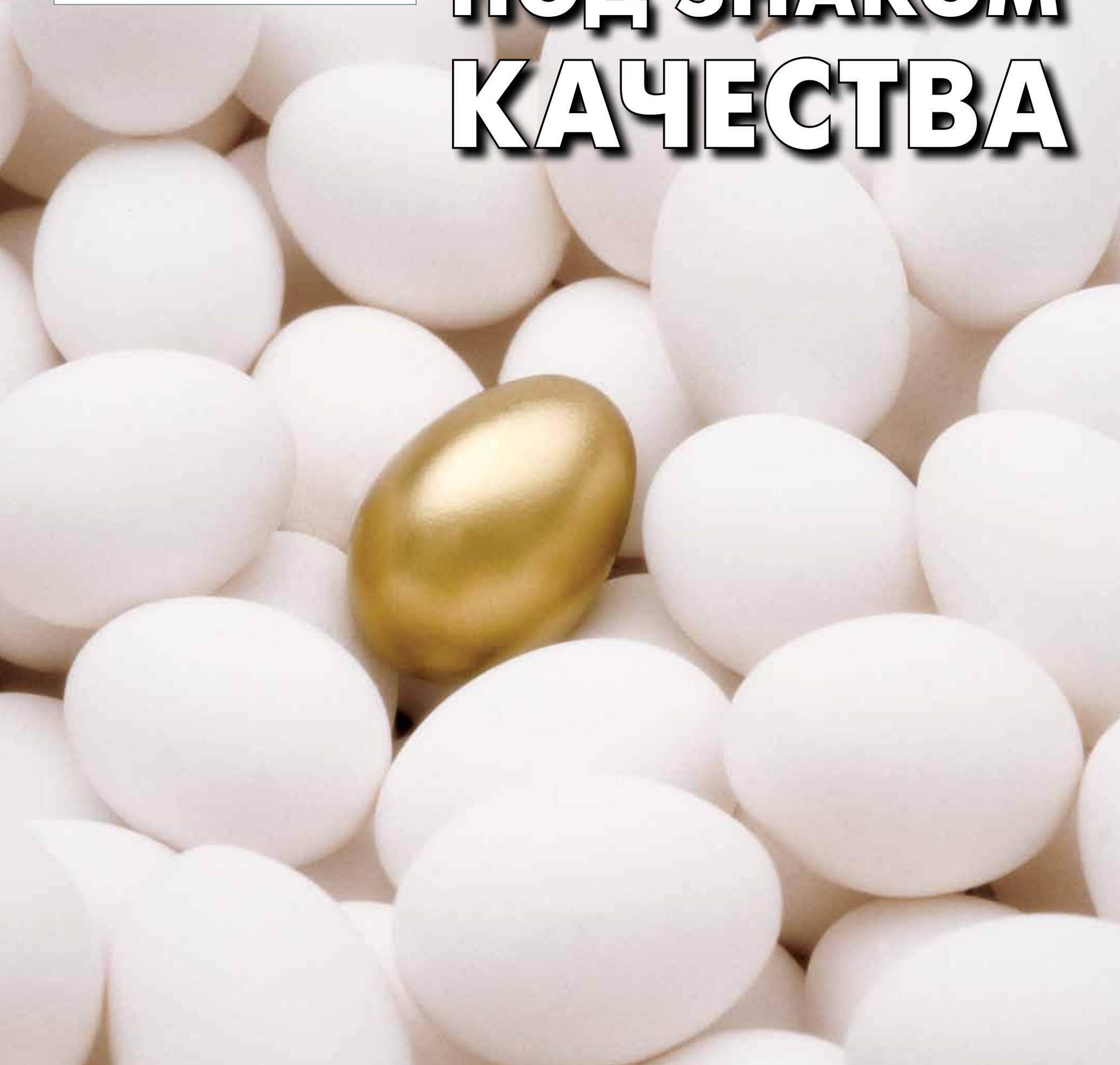


№ 128 (854)
Пятница
11 ноября 2011 г.

СпецПРОЕКТ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЫПУСК WWW.OGIRK.RU

ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА



В первой сотне России

Ежегодно, накануне Всемирного дня качества, награждаются победители Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России». Этот конкурс проводится с 1998 года. А что именно он дает тем, чье качество товаров или услуг признается лучшим по стране? Насколько можно доверять итогам этого конкурса, ведь сегодня проводится достаточно много подобных мероприятий, где при желании любое предприятие может купить себе награду? На эти и другие вопросы отвечает директор Федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Иркутской области» Евгений Курбатов.

– Евгений Константинович, если внимательно рассмотреть упаковку, то на некоторых товарах можно увидеть знак «100 лучших товаров России». Что это за знак? Действительно ли он гарантирует высокое качество приобретаемого товара?

– В течение четырнадцати лет Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (ранее Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии), Межрегиональная общественная организация «Академия проблем качества» и редакционно-информационное агентство «Стандарты и качество» проводят конкурс «100 лучших товаров России». В этом году конкурс прошел под девизом «Стремление к лучшему качеству в интересах модернизации». Данное мероприятие, главным образом, направлено на подготовку товаропроизводителей к условиям предстоящего вступления России в ВТО, где установлены повышенные требования к результатам документирования товаропроизводителями своей деятельности в области менеджмента по стратегиям обеспечения качества, экологичности, безопасности и ресурсосбережения, в основном охватываемых требованиями, стандартизованными на международном и национальном уровнях. Этот конкурс открыл дорогу на отечественный и зарубежный рынок разнообразным товарам и услугам, которые достойно и в нелегкой конкуренции завоевали почетное звание называться лучшими.

– Насколько жесткий отбор проходят участники конкурса?

– Иркутская область участвует в конкурсе с 1999 года, получается, уже 13 лет. Ежегодно Межрегиональная общественная организация «Академия проблем качества» выдает ФБУ «Иркутский ЦСМ» доверенность на проведение регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России». В комиссию, которая отбирает участников от Иркутской области, входят представители различных региональных министерств, специалисты нашего центра, органы по сертификации, Торгово-промышленной палаты и других компетентных органов.

В марте начинается региональный этап конкурса. Предприятия, желающие участвовать в конкурсе, подают официальную заявку секретарю конкурсной комиссии в ФБУ «Иркутский ЦСМ», знакомятся с документами, получают необходимые консультации. В мае-июне комиссия посещает предприятия, знакомится с производством заявленной продукции, особое внимание уделяется контролю качества на всех этапах производства продукции. В июле комиссия по качеству принимает решение о выдвижении заявленной продукции на федеральный этап конкурса. В августе оформленные документы и решение комиссии по качеству отправляются в Москву в Дирекцию программы «100 лучших товаров России». Хочу подчеркнуть, что уже на региональном этапе многие участники отсеиваются из-за наличия нарушений, замечаний к проведению контроля за качеством выпускаемой продукции, оказываемых услуг. При условии устранения выявленных недочетов предприятия борются за право быть лучшим в рамках федерального этапа.

– А какие документы необходимо предоставить, чтобы подать заявку на конкурс?

– Основным документом для участников конкурса является «Анкета на конкурсный товар» с предельно формализованными вопросами-характеристиками. Для подтверждения достоверности ответов конкурсанта на вопросы анкеты рекомендуется сопровождать ее дополнительными документами и справками (копиями сертификатов, гигиенических заключений, дипломов отраслевых конкурсов, отзывами потребителей и т.п.). «Анкета на конкурсный товар» заполняется для каждой из следующих номинаций: продовольственные товары, промышленные товары для населения, продукция производственно-технического назначения, изделия народных и художественных промыслов, услуги для населения, услуги производственно-технического назначения.

– Когда подводятся итоги конкурса? И что в качестве ценных призов получают победители?

– Итоги конкурса подводятся в ноябре. В день празднования Всемирного



дня качества – второй четверг ноября – в областной администрации проходит церемония награждения лауреатов и дипломантов конкурса. Как видите, до победы путь оказывается длинным и весьма нелегким. Не все участники конкурса могут его пройти. Победители конкурса имеют право в течение двух лет использовать в рекламных целях логотипы с маркировкой «100 лучших товаров России» и размещать их на упаковках. Кроме того, на основании итогов конкурса издаются красочные каталоги, в которых размещается фотоматериал и справочная информация о товарах и услугах, ставших лауреатами и дипломантами конкурса. Каталог имеет широкую географию распространения (торговые представительства, посольства, выставки, ярмарки и т.п.).

– Достойно ли на всероссийском уровне представляют предприятия Иркутской области свой регион?

– За годы проведения конкурса в нем приняло участие более 100 предприятий Иркутской области, многие по несколько раз. К сожалению, часть предприятий прекратила свое существование, часть перешла в подчинение иных субъектов РФ.

Несомненными лидерами конкурса в настоящее время являются ОАО «Ангарская нефтехимическая компания», ОАО «Ангарский завод полимеров», ОАО «Тыретский солерудник», ОАО Швейная фирма «Вид». Шесть раз участвовали в конкурсе ЗАО «Энерпред», по четыре раза ЗАО ПК «Иркутский завод низковольтных устройств», ОАО «Восточно-Сибирский машиностроительный завод», ЗАО «Аккумуляторные технологии» и другие. Предприятие ОАО «Тыретский солерудник» удостоено высшей награды – платинового Знака качества XXI века на конкурсе «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Это пока единственное предприятие нашего региона, которому удалось достичь таких высот.

Наталья Димитриева

Итоги конкурса «100 лучших товаров России» 2011 года

ЛАУРЕАТЫ
(продукция маркируется золотым логотипом)

В НОМИНАЦИИ «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»:

1. ОАО «Ангарская нефтехимическая компания»

Масло моторное универсальное синтетическое «Роснефть» Premium марки SAE 5W-40 SM/CF

2. ОАО «Восточно-Сибирский машиностроительный завод»

Клапан запорный муфтовый тип ВВД

3. ОАО «Ангарский завод полимеров»
Стирол марки СДЭБ

В НОМИНАЦИИ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»:
ОАО «Тыретский солерудник»

Соль поваренная пищевая каменная

В НОМИНАЦИИ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ – МИКРОБИЗНЕС»:
ООО НПК «Агротех»

Почвогрунт универсальный «Зеленый дом» 25 литров

В НОМИНАЦИИ «УСЛУГИ – МИКРОБИЗНЕС»:
ООО «Оконный сервис»

Оказание услуг по ремонту окон и других конструкций из алюминиевых и ПВХ профилей

ДИПЛОМАНТЫ
(продукция маркируется серебряным логотипом)

В НОМИНАЦИИ «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»:

1. ОАО «Ангарская нефтехимическая компания»

– Масло цилиндрическое для судовых дизельных двигателей М-20Е70(и)

– Масла моторные для дизельных двигателей марок М-14 ДЦЛ20, М-14ДЦЛ30, М-16Е30

– Бензин неэтилированный марок Премиум Евро-95, Супер Евро-98 по ГОСТ Р 51866-2002

– Метанол технический

2. ОАО «Ангарский завод полимеров»

– Этилен

– Полистирол ПСВ-СВ-НМ

– Фракция жидких продуктов пиролиза С9

3. ОАО «Восточно-Сибирский машиностроительный завод»

Задвижка клиновая стальная муфтовая тип ЗКС

В НОМИНАЦИИ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»:
ООО «Вода Сибири»

Вода природная питьевая «Чебогорская»

Качество как процесс

Китайский иероглиф, обозначающий качество, состоит из двух элементов – «равновесие» и «деньги». Хорошее всегда стоит дорого, или качество соответствует цене – можно так и так расшифровать иероглиф. Но дает ли это понимание сути предмета – что же такое качество?

Мы часто говорим и рассуждаем о качестве. В нашем понимании оно может быть высоким и низким, превосходным и отвратительным, отличным и хуже некуда...

Между тем в 90-х годах XX века было сформулировано стандартное определение качества для всех отраслей бизнеса и промышленности. Оно гласит, что качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Примерно тогда же в мире была признана единая концепция стандартизации, позволяющая реально измерять качество задолго до того, как продукция попадет к потребителю. Стандарты ISO серии 9000 содержат в себе минимальные требования, которым должна отвечать организация работ по обеспечению качества. И это вне зависимости от того, какую именно продукцию выпускает предприятие или какие оказывает услуги, и независимо от того, какое это предприятие по масштабам. Другими словами, качество в рамках ISO – это не продукт и не отдельная партия. Это процесс, в который вовлечены все работники предприятия, система стандартизированных процедур, позволяющих всегда и при любых условиях выпускать продукцию, обладающую одинаковыми качественными характеристиками.

В ОАО «Ангарская нефтехимическая компания» разработана, внедрена и функционирует интегрированная система менеджмента (ИСМ) качества, экологии, профессионального здоровья и безопасности, соответствующая международным стандартам ISO 9001 «Системы менеджмента качества – Требования», ISO 14001 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению», OHSAS 18001 «Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности – Требования», ISO/TS 29001 «Промышленность нефтяная, нефтехимическая и газовая. Отраслевые системы менеджмента качества. Требования к организациям, поставляющим продукцию и услуги». В 2011 году проведен надзорный аудит. На основе результатов аудита и продемонстрированного системой уровня развития и зрелости ИСМ ОАО «АНХК» рекомендовано продление сертификатов соответствия, сделан вывод о том, что в ОАО «АНХК» система менеджмента внедрена и улучшается в соответствии с требованиями стандартов.

Что дает ИСМ предприятию? Возможность комплексно решать задачи и проблемы в разных сферах своей деятельности. Например, для достижения характеристик топлив, соответствующих международным стандартам, в ОАО «АНХК» реализуются инвестиционные программы: строятся новые производства, модернизируются существующие. Все это делается на основе передовых достижений



науки и техники, внедрения малоотходных и экологически безопасных технологий. То есть решаются не только задачи перехода на новые виды продукции, но и проблемы охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов.

Что дает ИСМ потребителям? Уверенность в том, что в любое время и в любом месте продукция производства ОАО «АНХК» будет одинаковой по качеству и соответствовать всем продекларированным нормам.

Для максимального удовлетворения ожиданий потребителей с 2007 года специалисты компании проводят ежегодное анкетирование. Потребителям предлагается дать оценку номенклатуры, качества продукции, качества маркировки потребительской и транспортной тары.

Полученные анкеты обрабатываются в соответствии с действующими методиками, и рассчитывается коэффициент степени удовлетворенности потребителей, который, например, в 2009 году составлял 4,43, а в 2010 году – 4,65.

Кроме оценки показателей, потребители направляют свои предложения, которые в компании в обязательном порядке рассматриваются и включаются в планы мероприятий по улучшению. За 2008–2010 годы в ОАО «АНХК» реализовано около 20 таких мероприятий. В 2011 году запланировано к реализации 5 мероприятий, направленных на улучшение качества тары, организации отгрузки готовой продукции (моторных масел).

Сегодня функции контроля качества в ОАО «АНХК» возложены на Испытательный центр – Управление контролем качества (ИЦ–УКК). Он включает три основных подразделения: центральную лабораторию, отдел технического контроля и лабораторию технологического контроля. Спектр деятельности этих основных звеньев аналитической службы компании весьма широк: от входного контроля сырья, аналитического производства и до контроля качества продукции. Вот несколько красноречивых цифр: количество выполняемых ИЦ–УКК анализов – около 2 млн в год, объем паспортизируемой продукции



Начиная с 2005 года ОАО «АНХК» ежегодно участвует в конкурсе «Сто лучших товаров России» и каждый раз становится лауреатом и дипломантом конкурса

в сутки превышает 20 тыс. тонн (100 наименований), ассортимент освоенной продукции достигает 160 наименований. Для успешного выполнения этих задач постоянно осуществляется внедрение и освоение современных методов испытания топлив и масел в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов.

Мы беседуем с Ларисой Хоминой, заместителем начальника ИЦ–УКК, начальником ОТК, кандидатом технических наук.

– Лариса Степановна, каковы основные достижения ОАО «АНХК» в области качества за последние годы?

– За несколько лет в связи с введением в действие технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» радикально изменились требования к характеристикам выпускаемой продукции, поэтому к основным достижениям можно отнести работы по постановке на производство новых видов продукции: дизельных топлив по стандартам Евро-3 и 4, улучшенных бензинов Премиум-95 и Супер-98, масел и специальных жидкостей. Специалистами ИЦ–УКК разработан ГОСТ Р 54331–2011 «Жидкости для применения в электротехнике. Неиспользованные нефтяные изоляционные масла для трансформаторов и выключателей. Технические условия», гармонизированный с международным стандартом МЭК 60296:2003, что позволит значительно расширить рынки сбыта трансформаторного масла производства ОАО «АНХК». Поставлена на производство и отгружена первая партия термостабильного топлива для реактивных двигателей марки Т-6. Значительно обновилась и усложнилась материально-техническая база испытательного оборудования, методы контроля качества, вырос профессиональный потенциал. На базе ИЦ–УКК постоянно проводятся конференции и совещания в области качества с участием ведущих специалистов страны и фирм мира.

– Насколько качество выпускаемой продукции зависит от поступающего на предприятие сырья?

– На протяжении многих лет к нам на переработку поступает западно-сибирская нефть, и только в течение 2009 года совместно с западно-сибирской поступала также нефть месторождений Восточной Сибири. Лабораторные исследования и опытные пробеги заранее выявили особенности качества нефтепродуктов, получаемых при переработке восточно-сибирских нефтей: меньшая плотность, специфический углеводородный состав, распределение сернистых соединений и т. д. Это позволило своевременно скорректировать работу основных производств и продолжать выпускать продукцию, строго соответствующую всем спецификациям стандартов: качество продукции, интересы наших потребителей не должны зависеть от поступающего на переработку в ОАО «АНХК» нефтесырья.

– Когда-нибудь были санкции за выпуск некачественной продукции?

– Мы выпускаем готовую продукцию, полностью отвечающую требованиям нормативных документов. Обоснованных претензий и рекламаций в ОАО «АНХК» не поступало.

– Каковы перспективы предприятия в области качества?

– Сегодня мы стоим на пороге больших перемен. В соответствии со стратегией развития предприятий ОАО «НК «Роснефть» в течение ближайших трех лет на промплощадке ОАО «АНХК» будут вводиться мощности, которые позволят осуществлять выпуск продукции в соответствии с требованиями Евро-5. В течение последующих 3–4 лет планируется увеличение глубины переработки нефти более 90%.

Одновременно решаются и проблемы экологичности производства: снижение сбросов азотистых и сернистых соединений в водоемы, выбросов вредных веществ в атмосферу. То есть в перспективе ОАО «АНХК» выйдет на уровень современного, эффективного предприятия нефтепереработки.

*Анна Кокоурова
Фото Андрея Левкуна*

Установившаяся на финансовом рынке стабилизация увеличила конкуренцию между банками: наращивать портфель займов, привлекать новых клиентов удастся только наиболее надежным и успешным кредитным учреждениям. Потому что главными критериями, по которым бизнес выбирает себе партнера в банковском секторе, остаются качество услуг и репутация. Об основных результатах работы банка ВТБ в этом году, тенденциях в сфере банковских услуг и новых продуктах нашей газете рассказала управляющий иркутским филиалом банка Александра Макарова.

– Александра Анатольевна, корпоративно-инвестиционный бизнес является основным для российского банковского рынка, и это ведущее направление деятельности банковской группы ВТБ. Какие тенденции сейчас наблюдаются в развитии этого сектора?

– Ожидается, что до 2013 года банковский рынок Российской Федерации будет расти гораздо более умеренными темпами, чем в докризисный период. Среднегодовые темпы роста кредитования и привлечения составят 15–16% против 28–30% в 2006–2009 годах. Кроме того, постепенное восстановление рынков капитала, насыщение рынка банковскими продуктами и возрастающий уровень конкуренции приведут к снижению маржи.

В этих условиях основной акцент в стратегии группы ВТБ сделан на сохранение доли присутствия банка в объемах бизнеса. Нашим приоритетным направлением развития в ближайшее время будет не выход на новые рынки, а повышение эффективности в уже существующих точках продаж. По нашим расчетам, в 2010–2013 годах на корпоративно-инвестиционный блок будет приходиться две трети доходов и прибыли нашей банковской группы.

– Каковы результаты работы банка в этом году?

– За первое полугодие кредитный портфель банка вырос на 7%, до 3,2 трлн рублей. Прирост привлеченных средств банковской группой составил 19%, до 2,6 трлн рублей. Чистая прибыль по МСФО составила 53,6 млрд рублей, что в 2,1 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Прогнозируется, что большая часть всех доходов нашей банковской группы будет получена от традиционных банковских услуг: банковские кредиты, РКО и остатки на счетах. Мы ожидаем, что наиболее быстрыми темпами будет расти именно прибыль от инвестиционного бизнеса.

– Каковы итоги работы филиала банка в регионе?

– По результатам первого полугодия кредитный портфель филиала ВТБ в Иркутске достиг 3,5 млрд рублей, пассивная база превысила 1,6 млрд рублей. Количество открытых счетов приросло на 78.

Александра Макарова: В нашем кредитном портфеле одни из лучших предприятий региона



За первое полугодие филиалом было выдано кредитов на сумму более 2 млрд рублей, при этом 98% этой суммы – предприятиям среднего бизнеса. В рамках лимита самостоятельного кредитования мы выдали более 1,6 млрд рублей.

– За счет чего удалось обеспечить кредитный портфель?

– Этому способствовала адаптация кредитной процедуры к текущим условиям рынка, либерализация подходов к клиентам, упрощение процедур, приближение их к рыночным условиям. Мы сохранили кредитный портфель на уровне 2010 года – 4,3% на региональном рынке. Что касается данных за девять месяцев текущего года, то по их итогам филиал выдал кредитов на общую сумму почти 3,4 млрд рублей.

Подчеркну, что, несмотря на улучшение конъюнктуры и стабилизацию рынка, банк продолжает уделять пристальное внимание качеству кредитного портфеля. Поэтому и уровень просроченной задолженности остается на низком уровне. Мы очень тщательно подходим к анализу кредитоспособности наших клиентов, в нашем кредитном портфеле

одни из лучших предприятий региона, наиболее стабильные и финансово устойчивые.

– Какие крупные клиенты появились у банка в этом году?

– Наша клиентская база существенно увеличилась. Сейчас она насчитывает более 2,3 тысяч компаний из самых разных областей экономики. В этом году мы снова начали работать с золотодобывающей отраслью, это ЗАО «Светлый», «Лензолото». К нам на обслуживание пришли «Транснефть», Ангарский цементно-горный комбинат, Группа компаний «Кентавр». Также клиентом банка стала крупная нефтеторговая компания «Парламент-А», которая работает под брендом «Омни». Мы продолжаем сотрудничество с группой компаний «Янта», «Саянскхимпластом», возобновили работу с «Востсибуглем», установили лимиты для «Иркутскэнерго» и МО Иркутска.

– На какие цели ваши клиенты привлекают заемные средства?

– В основном деньги берутся на пополнение оборотных средств, на развитие бизнеса, на увеличение запасов, приобретение активов, земель для будущих инвестпроектов.

– В последнее время вновь стали говорить об очередном финансовом кризисе, по Вашим оценкам, как себя чувствует наш региональный бизнес, клиенты филиала?

– Действительно, начало этого года не было охарактеризовано активными инвестпроектами, после последнего кризиса предприятия достаточно осторожно входят в новые проекты. В целом на российском рынке наблюдается рост ставок и по депозитам, и по кредитам. Но каких-то сильных потрясений в российской экономике, которые бы давали ухудшение финансового состояния компаний, пока я не вижу. Наши заемщики чувствуют себя вполне благополучно и активно развиваются. Если проанализировать финансовую отчетность наших клиентов, очевидно, что у всех идет рост и повышение прибыльности. Поэтому говорить, что негативные тенденции на мировых рынках повлияли на наши предприятия, особенно средний бизнес, нельзя, все достаточно стабильно.

– После кризиса конкуренция на рынке банковских услуг увеличивается, что предпринимает банк для привлечения клиентов?

– Чтобы сохранить на рынке лидирующие позиции, банк разработал массу новых продуктов. Мы сделали акцент на развитие продуктов Cash management, в первую очередь они ориентированы на крупные и сетевые компании, имеющие большую филиальную сеть. В рамках этого направления были введены такие продукты, как корпоративные неснижаемые остатки, корпоративные среднемесячные остатки, виртуальный пуллинг. Это дает возможность клиенту из одного места управлять всеми своими счетами, видеть в реальном времени картину по всем филиалам, получать дополнительную доходность за счет консолидации средств своих дочек в рамках одного банка.

Еще одна новая для нас услуга – с ноября в Торговом комплексе Иркутска начинает работать автоматический сейф. Этот аппарат позволяет инкассировать предприятиям свою выручку, никуда ее не вывозя, а просто запаковав в инкассаторскую сумку и сбросив в этот автомат. И уже служба инкассации централизованно привозит выручку в банк. Это позволит клиентам оптимизировать свои расходы по инкассации.

Кроме того, мы существенно расширили линейку депозитных услуг, что дало нам возможность нарастить пассивную базу филиала. В результате доля филиала по привлечению выросла на региональном рынке с 4,6% до 5,4%.

Нельзя не отметить такое преимущество банка, как уровень обслуживания внешнеэкономической деятельности клиентов. Услуг такого качества и такого количества

Академики горно-ремонтных работ

В ноябре черемховский Рудоремонтный завод отмечает юбилейную дату – 70-летие! Его история началась в годы Великой Отечественной войны с создания электроремонтных мастерских. Постоянная необходимость в ремонте горно-шахтного оборудования стала жизненно важной для шахт Черембасса. Сегодня Рудоремонтный завод – единственное в Иркутской области, мощное, многофункциональное предприятие, располагающее просторными цехами, современным станочным парком и способное ремонтировать самые сложные узлы, горную технику, оборудование обогатительных фабрик, электромашины всех типов, выполнять монтаж карьерных и шагающих экскаваторов. Помимо этого, завод выпускает широкую номенклатуру запасных частей для многих видов тяжелой техники.

контрагентов по внешнеторговым операциям нет ни у одного банка России. Наш филиал в этом направлении тоже занимает лидирующие позиции, наши специалисты могут делать любой сложности аккредитивы, а это очень специфическая деятельность. Мало кто из финансовых учреждений в Иркутске может не просто продавать, но и обслуживать эти сложные продукты.

– ВТБ всегда придерживался принципов социальной ответственности бизнеса, какие благотворительные проекты были поддержаны филиалом в этом году?

– Я, как представитель банка ВТБ, являюсь членом попечительского совета фонда «Иркутский меценат», который создан при областном художественном музее имени В.П. Сукачева. На протяжении многих лет вместе с другими ведущими финансовыми учреждениями и предприятиями региона, входящими в этот фонд, мы поддерживаем музейщиков. Так, в этом году при нашем участии в ИОХМ им. Сукачева организована экспозиция из фондов государственного Эрмитажа «Мастер и его творение».

Пожалуй, самый крупный наш проект, организованный совместно с фондом «Меценат» и ИОХМ, это «Фестиваль цветников». Он проходил на территории «Усадьбы В.П. Сукачева» с июня по сентябрь и был приурочен к 350-летию юбилею Иркутска. ВТБ выступил генеральным спонсором, выделив 500 тысяч рублей. На наш взгляд, первый в городе «Фестиваль цветников» удался. Участвовало больше десятка команд – как профессиональные дендрологи, садоводы, так и любители. Их цветочные композиции не просто украсили музейный комплекс, а, без преувеличения, его облагородили, изменили входную часть. К слову, «Качель для влюбленных» от ВТБ уже стала популярным местом среди молодоженов Иркутска.

Еще один большой проект филиала – спортивный. Банк ВТБ уже много лет поддерживает Российскую федерацию баскетбола, является генеральным спонсором Единой лиги ВТБ – престижного турнира среди клубов Восточной Европы. Наш филиал в этом году также выступил генеральным спонсором Иркутской Федерации баскетбола и поддерживал серию крупных соревнований в разных возрастных категориях, посвященных юбилею Иркутска. Три юношеских турнира уже состоялись, впереди еще одно первенство и чемпионат области среди взрослых команд. Спонсорский вклад ВТБ составил 350 тысяч рублей. Я надеюсь, что эта помощь не только позволит провести текущие соревнования, но и привлечет внимание к этому виду спорта.

Впереди еще одно мероприятие, которое мы традиционно поддерживаем, это региональный турнир по спортивным бальным танцам «Голубой Байкал». В общей сложности в этом году на спонсорские и благотворительные мероприятия филиалом направлено порядка 1 млн рублей.

– Какие задачи стоят перед филиалом до конца года?

– Наша цель – прирост кредитного портфеля с сохранением его качества и повышением эффективности. Мы намерены добиваться еще более высоких результатов, оставаясь одним из самых надежных российских банков.

Александр Волков

Черемховский Рудоремонтный завод – одно из градообразующих предприятий города шахтеров и старейшее в Восточной Сибири, имеющее многолетний опыт, традиции производства и ремонта запасных частей и оборудования. Предприятие гордится именами ветеранов и передовиков производства, заложивших основу современного развития завода. В первую очередь речь идет о тех, кто не побоялся взять на себя ответственность за весь коллектив: И.И. Буш, И.А. Моисеенко, В.И. Михайлов, В.В. Беломоин, Н.А. Кузнецов, Л.Г. Кошкин, Н.А. Чаусских, В.С. Панченко. С сентября 2002 года заводом руководит Юрий Григорьевич Куриленко. Под его руководством предприятия удалось выйти на рентабельный уровень работы, увеличить количество рабочих мест и поднять заработную плату работникам.

– Несмотря на модернизацию производства, внедрение новых технологий, выполнение работ по индивидуальным заказам, основной профиль деятельности нашего завода остается прежним – в первую очередь мы обеспечиваем ремонт всего технологического оборудования предприятий ООО «Компания «Востсибуголь», чьим структурным подразделением мы является, – говорит Юрий Куриленко. – То есть завод ремонтирует горнодобывающую технику на разрезах, оборудование обогатительной фабрики, электромашины, изготавливает запасные части. Многолетний опыт работы нашего предприятия позволяет гарантировать: высокое качество, низкие цены, кратчайшие сроки изготовления. Так в сентябре этого года мы на шесть месяцев раньше установленного срока на Мугунском участке филиала «Разрез «Тулунуголь» сдали в эксплуатацию шагающий экскаватор ЭШ-15/90 № 110, перемещенный сюда с Азейского месторождения, где он отработал около тридцати лет. При монтаже были капитально отремонтированы или заменены на новые все изношенные узлы



и агрегаты, проведена даже частичная модернизация – установлены новые шкафы управления приводами. Смонтированный и сданный в эксплуатацию, экскаватор получил новую жизнь и теперь еще немало послужит на новом месте.

На мой вопрос, где еще заняты специалисты завода, его директор отвечает с улыбкой: «Везде! География наших работ весьма обширна: Урал, Хакасия, Чита, Бурятия, Сахалин. Сотрудничаем с Казахстаном. Хочу подчеркнуть, что отправка готовой продукции производится прямо с территории завода. Все виды работ, которые у нас выполняются, лицензированы. Кроме того, мы постоянные участники международных выставок – в Монголии, Китае, где нам удается наладить партнерские отношения, почерпнуть много новых идей и информации о современной технике и технологиях».

Рудоремонтный завод, как отмечает его директор, по праву можно назвать конкурентоспособным и самодостаточным предприятием. Он работает стабильно и надежно, планируя свое развитие на дол-

госрочную перспективу, внедряя новое оборудование и технологии, реализуя экономические программы, осваивая новые виды ремонтов. Например, на ремонтно-механическом участке применяется термообработка, позволяющая закалить металл до чертежных требований. В 2010 г. на заводе создан монтажно-наладочный участок. Здесь работают высококлассные специалисты, которые выполняют наладку устройств релейной защиты и телемеханики, электроприводов любых экскаваторов, подстанций. От их опыта и умения зависит бесперебойная работа электрической части экскаваторов. На электроремонтном участке производится ремонт электродвигателей постоянного и переменного тока, генераторов мощностью до 2500кВт, трансформаторов, тяговых электродвигателей. В ближайшем будущем на литейном участке планируют внедрять вакуумно-пленочную формовку. Это один из наиболее современных и универсальных способов литья, обеспечивающий возможность максимальной механизации и автоматизации технологических операций.

Есть успехи на заводе и в решении кадрового вопроса. Здесь сами растут будущих мастеров. Для работников улучшаются условия труда, расширяется соцпакет. Организация отдыха заводчан – особая забота руководства. Межцеховые спартакиады, туристические слеты, выезды за город, путевки в санатории. Отсюда и трудовой настрой коллектива.

Накануне юбилея Юрий Куриленко поздравил свой коллектив с праздником: «Желаю всем крепкого здоровья, счастья, семейного благополучия, успехов и дальнейших достижений в работе, заводу – стабильности и процветания!»

Наталья Димитриева



70
лет

**С ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ
ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ
МОЖНО ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ:**

665403, Иркутская область,
г. Черемхово, ул. Фрунзе, 1.
Тел./факс: (39546) 5-30-03, 6-22-62
E-mail: chrrz@kvsu.ru

В настоящее время Иркутская область переживает бурное развитие жилищного строительства. За последние пять лет объемы возводимого жилья возросли практически в два раза. Согласно принятой областной программе по стимулированию строительства в ближайшую пятилетку планируется еще больше увеличить темпы и превысить показатель в 1 млн квадратных метров в год. Однако не пострадает ли при этом качество строительства, рассказал руководитель Службы государственного жилищного контроля и строительного надзора Иркутской области Денис Воронов.

– Строительные нормы не претерпели больших изменений в последние годы, особенно в сравнении с советскими требованиями?

– Все строительные нормы, которые были в советском законодательстве, получили развитие в нынешних нормах. Они актуализированы, некоторые даже ужесточены. Но все нормы присутствуют. В целом изменились не требования к жилью, а механизм надзора. Если раньше стройку контролировал жилищный, пожарный, санитарный надзор и другие организации, то сейчас только наша Служба.

– Но ведь у вас вряд ли есть специалисты пожарного и санитарного надзора. Стал ли контроль более качественным?

– Мы приглашаем на работу специалистов различных направлений. Так, есть в Службе инспекторы, специализирующиеся на противопожарной безопасности. В особо сложных случаях обращаемся «за советом» и в Госпотребнадзор и в Роспотребнадзор. Инспекторы проводят плановые проверки на каждом объекте, строящемся по закону. Поэтому, на мой взгляд, надзор стал более комплексным, чем раньше. Это облегчило жизнь самих строителей, поскольку действует принцип одного окна. Недочеты выявляются нами в ходе строительства. Застройщику выдаются замечания, которые он может либо сразу устранить, либо дотянуть до последнего. Случается по-разному. Бывает, сносят несколько этажей, чтобы устранить брак. Например, при перемороженном каркасе дома.

Вообще два года назад было выявлено огромное количество домов, которые не введены в эксплуатацию по разным причинам. И все они находятся в Иркутске. Была проделана большая работа, и сейчас осталось около 20 проблемных строек, ввод которых под вопросом. К примеру, на улице Красноармейской в многоэтажном доме отсутствует лифт. Сегодня установить его невозможно, потому что площадь, предназначенная под шахту лифта, занята жителями дома – они расширили свои квартиры. Можно, конечно, сделать наружный лифт, но это дорого и сложно.

– Как часто жилые дома сдаются в эксплуатацию с нарушениями?

Денис Воронов: Нужно отказываться от квартир в черновой отделке



– С нарушениями объекты не сдаются. Все выявленные недочеты застройщик должен доделать, чтобы мы приняли дом в эксплуатацию. И если государственная экспертиза проектов платная, то у нас процедура приемки объектов совершенно бесплатная. Застройщик может хоть каждые десять дней подавать извещения об окончании строительства, а мы должны будем их проверять.

– Есть идеальные дома, которые сдаются и с первого раза принимаются?

– Таких нет. Нарушения или недоделки есть везде без исключения. Но все нарушения исправимы. Так, в домах иркутской компании «Норд Вест» возникали проблемы по шумоизоляции на мансардных этажах. Оказалось, что строители торопились, и межквартирные перегородки довели только до натяжного потолка. После нашего вмешательства дефект был устранен.

– Разве сами застройщики не понимают, что им потом дороже будет переделывать свои ошибки, чем сразу устранить замечания?

– Некоторые, видимо, надеются, что дома будут приняты в эксплуатацию с нарушениями. А вообще это уже в какой-то степени последствия закона о долевом строительстве. В настоящее время в регионе строится 164 объекта жилья, из них 160 – на средства дольщиков. По сути, для застройщиков это бесплатный кредит, поэтому и отношение к нему несколько иное.

– То есть качество строительства снижается именно долевым?

– Качество жилья ухудшается в результате понижения требований самих покупателей. Есть нормативные требования, которые касаются строительства как тех-

нологического процесса. Но есть и требования договорные, которые граждане предъявляют застройщику. Из 160 домов, которые строятся на деньги дольщиков, только десять объектов возводятся под чистовую отделку. Остальные – под черновую. А это заведомое понижение качества, на что идет сам гражданин, подписывая договор со строительной организацией.

– Так к этому их ведут застройщики, якобы снижая цену за квадратный метр.

– Покупатель должен понимать, что стоимость чистовой отделки составляет 2–3 тысячи за квадратный метр. Застройщики предлагают зачастую иные суммы. Надо с этим не соглашаться и выставлять свои требования.

– Чем чревата черновая отделка?

– Большинство дефектов вы там просто не увидите. Квартира представляется собой цемент, грязь и чаще всего торчащие трубы. И дольщик не сможет ничего предъявить застройщику, потому что в договоре прописывается сдача квартиры в черновой отделке. А что именно подразумевается под этим, не расшифровывается. Покупая такую квартиру, вы три-четыре года живете в грязи и пыли, потому что не все сразу заезжают и делают ремонт. По дому ходят рабочие, лифт постоянно занят, перегружен, а иногда просто не работает, потому что управляющие компании отключают его на время ремонта. Нужно отказываться от квартир в черновой отделке. Это самообман.

– На который жители области идут, потому что других вариантов немного.

– Идут по незнанию. Покупатели позволяют застройщику обманывать себя, а ему это выгодно и удобно.

– При дефиците жилья вряд ли получится по-другому.

– Согласен. Но нужно с чего-то начинать. За последние два года наша Служба многому научила застройщиков, которые теперь стараются не нарушать закон о долевом строительстве. Они понимают, что это чревато судом, который мы от имени дольщиков выиграем. Полностью ситуацию можно изменить при корректировке законодательства. То есть уходить от долевого строительства. На сегодняшний день у банковских институтов накоплено достаточно средств, чтобы кредитовать застройщиков. Кроме того, не должны все иметь квартиры в собственности. Нет такого в мире. К сожалению, в нашей стране никак не продвигается идея социального найма. Повторюсь, застройщикам гораздо удобнее собирать деньги с дольщиков. Еще одно препятствие – в стране не отменена бесплатная приватизация. Поэтому сколько бы муниципалитет не построил, все будет приобретено в собственность, приватизировано.

– Сегодня застройщики прибегают к использованию дешевых материалов и технологий. Насколько все новое гарантирует качество?

– Нормы законодательства не запрещают использование тех или иных материалов. Все проекты, по которым строятся дома, прошли государственную экспертизу и получили разрешение. Мы же следим, чтобы застройщик не менял материалы, а возведение дома соответствовало проекту. Конечно, дольщики могут с нами проконсультироваться по поводу используемых материалов и технологий. Но рекомендовать, а тем более требовать от застройщиков применения более качественных материалов и технологий мы не имеем права.

Правда, есть один нюанс – малоэтажное строительство, по сути, никем не контролируется. Мы можем только следить за расходованием средств дольщиков. Разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию выдает муниципалитет. Поэтому, вкладывая деньги в малоэтажное строительство, покупатель должен понимать, чем он рискует.

– Что касается строительства промышленных зданий, нарушений также много?

– Производственные здания сегодня в основном реконструируются. Но есть и те, которые строятся с нуля. Надо отметить, что возводятся они по грамотным, взвешенным проектам. Недочетов фактически нет, потому что промышленные объекты строятся на средства инвесторов, которые отслеживают все этапы и могут востребовать свои деньги обратно. В принципе, так должны поступать и дольщики. Граждане должны осознать то, что они главные на рынке недвижимости, и начать диктовать свою волю, к чему я призываю давно.

Елена Пионко

Игорь Ушаков: Все процессы в здравоохранении напрямую зависят от эффективного менеджмента



Ушаков Игорь Васильевич, главный врач, президент ДиаМА, к.м.н.

Все, кто хоть раз заходил на сайт Иркутского диагностического центра (ИДЦ) www.dc.baikal.ru, не могли не обратить внимания на три эмблемы, расположенные в правом верхнем углу: Регистр ИСО 9001, Management system IQNET, «100 лучших товаров России – 2010».

Эти знаки – подтверждение качества медицинских услуг на уровне мировых стандартов, которые каждый день оказывают сотрудники Центра всем, кто переступил его порог.

С момента своего открытия в 1999 году ИДЦ стал визитной карточкой иркутской медицины и до сих пор является ее флагманом. Здесь используют более тысячи различных лечебно-диагностических методик, из которых каждая четвертая в Иркутской области выполняется только в этом учреждении.

Сегодня в нашей стране лишь 50 государственных лечебных учреждений, система менеджмента качества которых сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов серии ИСО 9001. Первый такой сертификат ИДЦ получил еще в 2007 году. В прошлом году был получен новый сертификат, а Центр по-прежнему одно из немногих медицинских учреждений за Уралом, сертифицированное по системе ИСО.

Главный врач центра, к.м.н. Игорь Ушаков убежден, что наличие в любом медицинском учреждении даже высококвалифицированных врачей не может полностью гарантировать качество оказания медицинских услуг.

– Все процессы, которые происходят сейчас в здравоохранении, напрямую зависят от эффективного менеджмента. В рамках модернизации сейчас выделяются колоссальные средства, и мы надеемся, что хоть чуть-чуть, но изменится в лучшую сторону. Но если мы не будем менять качество управления, то опять остановимся в развитии. И все останется по-прежнему. Отсутствие денег в здравоохранении – проблема, нехватка кадров – большая проблема. Но самая главная проблема – нехватка профессиональных управленцев. Свою работу мы начинали именно с этого. Для начала формировали систему управления, а потом уже подходили к применению современных технологий. В итоге, сегодня, несмотря ни на что, мы предоставляем услуги стабильно высокого качества, и это качество постоянно улучшаем.

Качество – понятие весьма субъективное. Например, сегодня по разным данным до 80% россиян не удовлетворены качеством медицинского обслуживания. Но вряд ли эта статистика применима к пациентам Диагностического центра. Впервые системные исследования качества оказываемых услуг здесь начались еще в 2003 году.



– Первое анкетирование показало, что наши пациенты вроде были довольны качеством оказываемых услуг, назначенным лечением, квалификацией врачей, но при этом общий балл, выставленный самому Диагностическому центру, не совсем тот, которого мы ожидали, – рассказывает к.м.н., заместитель главного врача по клинко-экспертной работе, организационно-методической работе, управлению и оценке качества Надежда Князюк. – Начали разбираться и поняли, что все недовольство сосредоточено на том, что называется «организацией процесса». Не так встретил охранник у входа, долго ждал в гардеробе, не так оформили, не так ответили, ожидание в регистратуре затянулось и так далее. Мы впервые поняли, что можно выполнить великолепно медицинскую услугу, но результата не получить. Клиенту нужен комфорт и улыбка, а не только вера во врача и современную технику. Необходимо качество не только медицинских услуг, но и качество всех процессов, которые обеспечивают оказание медицинской услуги.

Можно с уверенностью сказать, что сегодня все внутренние производственные процессы в Диагностическом центре строго регламентированы. От гардеробщицы и медсестры до заведующего отделением и главного врача все не просто знают, что делать, а эти действия прописаны во всевозможных регламентах. Но с бюрократией этот процесс не имеет ничего общего. В итоге, выигрывает, прежде всего, пациент.

– У наших врачей очень интенсивный труд. Допустим, на консультацию ему отводится 20 минут, и некоторые пациенты порой обижаются, что врач с ним даже, что называется, по душам не поговорит, – рассказывает к.м.н., заместитель главного врача по лечебной части Елена Бельх. – Но в этом нет необходимости. Все двадцать минут он сосредоточен только на пациенте, все его мысли – в его истории болезни, потому что наши врачи ни на что другое не отвлекаются. Ему нет необходимости беспокоиться за движение очереди, за наличие лекарственных препаратов, о нужных специалистах и о прочих вещах, которые не имеют отношения непосредственно к его работе. Этим занимаются другие специалисты.

В Диагностическом центре прекрасно понимают, что даже в самом суперсовременном лечебном учреждении врач не за-

страхован от ошибок или дефектов. Но в отличие от большинства учреждений, за каждую такую ошибку или дефект врача ожидает не наказание, а...помощь.

– Наша главная задача – не контролировать и наказывать, а предупреждать любые несоответствия и риски, – говорят в Диагностическом центре. И приводят весьма показательный пример. Прекрасный врач не всегда в электронной карте пациента ставил коды по международной классификации болезней. Классический подход подразумевает наказание за подобные промахи. Здесь собрали комиссию и спросили врача, в чем причина. Причина оказалась в большом количестве пациентов, и врач просто автоматически забывал это делать. На компьютер поставили напоминание о том, что это необходимо делать. Через день врач пришел снова и сказал: «Оно меня раздражает всякий раз, когда появляется на экране». Теперь, когда врач заполняет протокол консультации или исследования, программа автоматически вносит в диагноз необходимые коды МКБ X. Пока они не будут внесены, протокол закрыть невозможно.

Сейчас по инициативе Игоря Ушакова в Центре набирает обороты проект под названием «бережливое производство», основная задача которого – исключить непродуктивные потери времени и ресурсов.

– Идеальных медицинских организаций не бывает. Диагностический центр не исключение. Мы понимаем, что и нам надо постоянно совершенствоваться, меняться, не стоять на месте. Управление качеством – динамичный процесс. Это проект не сиюминутный, он на всю жизнь, – добавляет главный врач.

Правильность выбранного пути Диагностический центр еще раз подтвердил в прошлом году. Впервые за 13 лет существования конкурса «100 лучших товаров России» ИДЦ стал единственным медицинским учреждением Иркутской области, принявшим в нем участие.

И, конечно же, стал лауреатом и обладателем золотого знака победитель конкурса «100 лучших товаров России–2010» в номинации «Медицинские услуги». А главный врач Центра Игорь Ушаков награжден почетным знаком «За достижения в области качества».

Ольга Андреева



Князюк Надежда Феофановна, зам. главного врача по клинко-экспертной работе, ОМР, управлению и оценке качества, к.м.н.



Бельх Елена Викторовна, зам. главного врача по медицинской части, к.м.н.

Отдел по защите прав потребителей, пожалуй, самое загруженное подразделение Роспотребнадзора по Иркутской области. К тому же, как выясняется, лишнее любви народа. Торгового, естественно.

– Нас никто с распростертыми объятиями не встречает, – шутливо вздыхает начальник отдела Нина Константиновна Астраханцева. – Знают, чем грозит наше появление. Либо проверкой, либо административным расследованием.

– Непогрешимых нет?

– Если точно следовать букве торговых правил, то у любого продавца можно найти нарушения. Говорят: проверяющие цепляются. Но нельзя же закрывать глаза, когда перед тобой целый букет нарушений.

– И все же законодатели решили, что излишним рвением вы травмируете торговую сеть, и урезали количество проверок торгового предприятия до одной в три года. Это сильно связывает вам руки?

– Кроме плановых проверок мы проводим еще и внеплановые. Подсунули вам товар с дефектом, вы обращаетесь к нам с письменным заявлением, и мы, как говорится, идем по следу нарушения. Эти конкретные проверки, может, даже эффективнее, чем забрасывать широкую сеть в надежде поймать недобросовестного продавца. Из 595 проверок и административных расследований, проведенных нами за 9 месяцев этого года, две трети (414) как раз внеплановые, поводом к которым стали жалобы покупателей. И только 135 – плановые. Как видите, система нашего реагирования стала более гибкой и прицельной.

– И какова результативность вашей прицельной «стрельбы»?

– Она на сегодня достигает 80,7%. Это достаточно высокий показатель. Если его перевести в денежное выражение, то это составит полтора миллиона рублей. Именно такая сумма штрафов наложена по материалам проверок нашего отдела в нынешнем году. Из них уже более миллиона поступило в доходную часть областного бюджета.

– Вы, можно сказать, главные охранители закона о качестве и безопасности продукции, особенно продуктов питания. Как вы оцениваете отмену обязательного порядка сопровождения товаров российского производства?

– Я считаю, что эта очередная лояльность наших законодателей по отношению к производителю и продавцу. Поблажка, которая боком выходит покупателю. При наличии ментальности, нацеленной лишь на то, чтобы получить прибыль любой ценой, торговые работники пойдут на все, чтобы сбыть некачественный товар с рук. Не секрет, что в крупных супермаркетах практикуется перемаркировка продукции с истекшим сроком годности: переклеиваются этикетки, меняются даты...

– Почему же не ловите за руку?

– А как поймаешь? Это же делается подпольно, скрытно от чужих глаз. Вскрывать такие махинации под силу лишь органам внутренних дел. Наша задача: проверить наличие на те же продукты питания соответствующих маркировок, деклараций и сертификатов соответствия, которые гарантируют безопасность товара.

– Вы получаете информацию, что там-то и там торгуют, ну, например, осетриной с душком. Устраняете проверку, факты подтверждаются. Что в этом случае грозит владельцам осетрины второго сорта?

– Во-первых, административный штраф. И достаточно серьезный. На должностное лицо, на того же директора магазина – от 4 до 5 тысяч рублей, а на юридическое лицо – от 40 до 50 тыс. Во-вторых, име-

13 стражей

Защищают права потребителей в Иркутской области

ем право уничтожить недоброкачественный товар на месте. Составляется соответствующий акт, и в нашем присутствии осетрина с душком или там колбаса с просроченным сроком реализации режется на мелкие кусочки, непригодные к реализации.

– Я давно хочу прихватить кого-нибудь из ваших сотрудников, когда иду на один из рынков. Мне еще ни разу не удалось купить там колбасу, чтобы меня не обвесили. Иной раз скромно: граммов на 100, а чаще – на 150–200. Зная местные нравы, я каждый раз перевешиваю покупку на контрольных весах и хоть со скандалом, но возвращаю разницу. Но ведь многие, даже зная, что их крепко нагрели, стесняются предъявлять продавцам претензии. И те еще больше наглеют.

– Я согласна с вами, на многих рынках идет безбожный обсчет и обвес. Хитростей придумано много: и магниты, и облегченные гири, и сами весы, спрятанные за грудой фруктов – попробуй разбери, что они там показывают... Можно сказать, выработалась целая технология ведения бизнеса. Чтобы бороться с ней, надо иметь право проведения контрольной покупки. У нас его, к сожалению, нет.

– А на что тогда надеяться бедному покупателю?

– На контрольные весы. На каждом рынке они обязаны быть. Хочешь бороться против обвесов – борись: перевешивай, пересчитывай, ругайся, отстаивая свой кошелек и униженное человеческое достоинство.

– Какие группы промышленных товаров наиболее часто фигурируют в качестве ваших подследственных?

– Какой сегодня наиболее востребованный сегмент потребительского рынка? Сотовые телефоны, обувь, мебель. Эти товары и возглавляют список покупательских жалоб. Особенно часты конфликты при покупке мебели по образцам. Продавцы сдувают с вас пылинки ровно до тех пор, пока вы не оплатите заказанную мебель. А суммы там немалые, исчисляемые десятками тысяч рублей. Стоит вам оплатить – и моментально вы перестаете для них существовать. Вас могут кормить обещаниями месяц, два, три, полгода...

– Обманутые покупатели, естественно, бегут к вам. Чем вы им можете помочь?

– Во-первых, анализируем договоры, выясняем: нет ли там пунктов, ущемляющих права потребителя. Во-вторых, когда дело доходит до суда, а доходит довольно часто, выступаем на стороне покупателя, давая заключения в судах в защиту прав потребителей.

– И насколько успешно?

– Примерно 80 процентов дел с нашей помощью в судах выигрывается.

– А остальные 20?

– Часть еще в стадии рассмотрения, а часть, скажем, тот случай, когда мнение судьи перевешивает наши доводы.

– Как вы оцениваете качество китайских товаров, которые заполнили наш потребительский рынок?

– У товаров фабричного производства, как правило, всегда хорошее качество, а тот ширпотреб, которым в основном торгуют на разного рода «шанхайках», конечно, оставляет желать лучшего.



– И много жалоб на китайское качество?

– Как раз меньше всего. Люди, делающие покупки на китайских рынках, знают, на что идут, и в случае обмана жалоб не пишут. Поскольку на всех этих стихийных рынках торгуют лица без организационно-правовой формы, не имеющие регистрации, то мы их не контролируем. Смысла нет. Сегодня он здесь, а завтра его ищи-свищи. Порядок наводят сотрудники внутренних дел.

– Какая сфера услуг наиболее сложная для проверки?

– Да простых, пожалуй, и нет. В любой сфере надо знать хорошо всю нормативную базу, чтобы не выглядеть дилетантом. Непросто, например, проверять реализацию тех же технически сложных товаров. Там много нюансов. И срок замены дефектного товара строго оговаривается, и перечень самих дефектов. Ну и, конечно, всегда сложны для проверки медицина, финансы, связь.

– А сколько вообще человек защищают потребительский рынок в Иркутске?

– Всего 13 вместе со мной как начальником отдела. Как видите, совсем немного. Правда, кроме нас есть отдел по защите прав потребителей в администрации Иркутска, а также интересы потребителей отстаивают общественные организации.

Александр Павлов



Бдительный покупатель, приобретая товар в магазине, в первую очередь пытается отыскать знак качества на упаковке. Продукты под торговой маркой «Белоречье» уже давно не вызывают никаких сомнений у потребителей Иркутской области. В графическом символе торговой марки содержится вся необходимая информация для покупателей: белый цвет символизирует чистоту, синий – свежесть, желтый – полезность. Тем не менее качество данной продукции подтверждается соответствующими сертификатами.

Из ассортимента продуктов питания, входящих в продовольственную корзину для трудоспособного населения, 87% производится в СХОАО «Белореченское». Сегодня на предприятии производится 550 млн куриных и 10 млн перепелиных яиц (доля среди производителей области – 70%), 35 тыс. тонн молока и молочных продуктов (доля – 30%, более 100 тонн в сутки), 3 тыс. тонн мясных полуфабрикатов и колбас, 20 тыс. тонн овощей и картофеля (доля – 20%).

Генеральный директор СХОАО «Белореченское» Гавриил Франтенко, понимая всю ответственность за продовольственную безопасность жителей Приангарья, ориентирует коллектив предприятия на выпуск экологически чистой и высококачественной продукции за счет использования натуральных естественных кормов. СХОАО «Белореченское» стало первым предприятием в регионе, которое получило международный сертификат качества.

Получение сертификата свидетельствует, что СХОАО «Белореченское» отвечает

Качество по мировому стандарту



требованиям международных стандартов ISO 22000. Кроме того, данный документ выдается в том случае, когда предприятие подтверждает безопасность производимой пищевой продукции, когда выполняются все требования международного стандарта – от качества почвы, на которой выращиваются корма для животных, условий содержания животных до переработки продукции и доставки до потребителя, то есть это систематический контроль всей цепочки технологического процесса. Наличие сертификата также дает возможность выхода на международный рынок, что очень важно при вступлении России в ВТО.

Получение столь важного документа возлагает на предприятие определенные обязательства. Необходимо ежегодно подтверждать соблюдение всех требований сертификата, проверка проводится международными экспертами. В настоящее время СХОАО «Белореченское» имеет международный сертификат на производство яиц, мясной и молочной продукции.

Чем же именно отличается продукция СХОАО «Белореченское» от других производителей? Например, яйцо, как нам рассказали специалисты предприятия, получают от высокопродуктивной птицы кросса хайсекс белый, которую с рождения обе-

регают от инфекций и вирусов, содержат в условиях, исключающих риск заболеваний, ведь здоровый продукт можно получить только от здоровой птицы. Кроме того, белореченская птица питается исключительно сбалансированными кормами собственного производства, содержится в цехах с немецким оборудованием, которое позволяет обеспечить чистоту мест содержания. Сортировка диетического продукта происходит через установку Staal Cat, которая просвечивает каждую трещинку на скорлупе и отсортировывает брак. Маркировка на яйцо наносится капельно-струйным методом, что дает возможность увеличить сроки хранения продукта до 30 дней. А выгодное географическое положение птицефабрики – вблизи крупнейших городов региона – позволяет быстро доставлять свежее диетическое яйцо в места продаж.

Почти все молоко, которое поступает с собственных ферм, соответствует высшему сорту, заверяет руководитель отдела качества СХОАО «Белореченское» Галина Оборовская. По ее словам, современное оборудование и технологии, щадящий режим пастеризации, применяемые на предприятии, позволяют максимально сохранить в молоке полезные природные витамины и минералы.

– Производственный процесс в хозяйстве отлажен, как часы. Практически сразу после дойки на фермах СХОАО «Белореченское» молоко охлаждается до четырех градусов и транспортируется на завод, – поясняет Галина Оборовская. – Поступившее сырье при необходимости снова охлаждается и направляется в лабораторию для проведения анализов. За короткий промежуток времени сырье проходит высокотемпературную обработку пастеризации, что сохраняет высокое качество молока по микробиологическим показателям. Проверенная и соответствующая жестким стандартам, продукция в этот же день попадает на стол жителей Приангарья.

Высокое качество торговой марки «Белоречье» многократно по достоинству было оценено на различных выставках регионального и всероссийского масштабов. Так на прошедшей в Сибэкспоцентре выставке «Агропромышленная неделя – 2011» продукция СХОАО «Белореченское» была отмечена высшими наградами. Золотыми медалями предприятие было награждено за хлебобулочное изделие «Сайка яичная» и биопродукт кисломолочный «Пропионикс кефирный». Серебряная медаль присуждена за колбасу «Докторская». Кроме того, СХОАО «Белореченское» был присужден Гран-при «Агропромышленная неделя – 2011» «За вклад в насыщение регионального рынка сельскохозяйственными ресурсами и продовольственными товарами».

Высоко оценили продукцию белореченцев и в Москве на XIII российской агропромышленной выставке «Золотая осень». Дипломами и золотыми медалями отмечены: биопродукт кисломолочный «Целебный», обогащенный селеном; молоко питьевое пастеризованное 2,5% жирности; масло сливочное «Крестьянское»; колбаса вареная «Любительская» и колбаса полукопченая «Саями по-королевски». Всероссийское признание подтвердило качество и вкус, производимых СХОАО «Белореченское» продуктов, – свежих, экологически чистых и полезных!

Наталья Димитриева



СТАНЬ КОНСУЛЬТАНТОМ TUPPERWARE И НАЧНИ НОВУЮ УСПЕШНУЮ ЖИЗНЬ УЖЕ СЕГОДНЯ, ПРОЙДЯ БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ОТКРЫВ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС!

Международная компания Tupperware, всемирно известный производитель эксклюзивной высококачественной посуды премиум-класса, успешно работающая на рынке уже более 60 лет, объявляет об открытии Регионального Центра Tupperware и приглашает Вас принять участие в торжественных мероприятиях по случаю открытия с 7 ноября по 7 декабря 2011г.

Ежедневно Вас ожидают:

- ✓ презентация новинок от Tupperware
- ✓ бесплатный кулинарный мастер-класс
- ✓ всем участникам кулинарного мастер-класса с 7 ноября по 7 декабря будут вручены подарки от компании Tupperware

Адрес Регионального Центра:

г. Вихоревка, ул. Ленина 44-1
телефон: +7 (3953) 40-50-95

Tupperware®
Измени жизнь, не изменяя себе!

КУПОН НА ПОДАРОК

Телефон горячей линии: **8 800 200 60 00** (звонки по России бесплатно)

www.tupperware.ru

Ангарская компания «Лактовит» известна далеко за пределами Иркутской области. Более 60 дипломов, 15 золотых и 5 серебряных медалей российских и международных конкурсов, в том числе почетная медаль им. Екатерины Дашковой Российской академии естественных наук и золотая медаль «SPI Ассоциации содействия промышленности Франции», медаль РАМН имени Мечникова «За практический вклад в укрепление здоровья нации» – вот далеко не полный перечень заслуг компании, производящей функциональные кисломолочные продукты лечебно-профилактического назначения.

ЛАКТОВИТ:

естественно, натурально, вкусно!



– Нынешний год стал для нашей компании не менее удачным, – считает генеральный директор ООО «Лактовит» Любовь Зайцева. – На Всероссийском конкурсе качества в Сочи, проводимом Министерством сельского хозяйства РФ, нам присудили диплом и золотую медаль. На областной «Агропромышленной неделе-2011» «Лактовит» был признан одним из лучших предприятий. Наша компания приняла участие и в профессиональной выставке, которая проходила в Соединенных Штатах Америки. Мы не стоим на месте, мы развиваемся. Ищем новые технологии, применяем новое оборудование, проводим его модернизацию и, конечно, с этой целью перенимаем опыт, в том числе и зарубежный.

За высокой оценкой стоит каждодневный научный труд сотрудников компании, ежегодно пополняющих и без того огромный ассортимент. Продукты торговой марки «Лактовит», благодаря разработанному и запатентованному современному биотехнологиям, не имеющим аналогов, не только в России, но и за рубежом, ежегодно пополня-

ются все новыми и новыми видами, служат «палочкой-выручалочкой» для профилактики и излечения от многих недугов.

– Новинкой нынешнего года стал выпуск нового лактовита с железом, – рассказывает Любовь Зайцева. – Для малышей – в бутылочках, для более старших ребят и взрослых – в стаканчиках. Железо – это тот микроэлемент, который необходим для правильного обогащения организма кислородом. Если не хватает железа, наступает анемия.

В 2011 году сотрудниками фирмы «Лактовит» проводится большая работа по государственной регистрации продуктов детского питания. Кисломолочный продукт «Бифилайф» (для питания с 8 месяцев) уже успешно прошел исследования в НИИ питания РАМН в Москве, получил высокую оценку и государственную регистрацию. Скоро появится новый кисломолочный продукт «Бифилин». Он будет приготовлен не на молоке, а на адаптированной смеси, заквашенной уникальными бифидокультурами. Предназначен «Бифилин» для детей с рождения. Производство

продукции, обеспечивающей безопасное кормление детей раннего возраста, по заявлению Любови Зайцевой – основная задача следующего года.

– Особенно актуальны наши функциональные продукты для малышей, находящихся на искусственном вскармливании, – уверена руководитель компании. – Согласно единодушному мнению врачей, благодаря употреблению наших пробиотиков, пребиотиков и синбиотиков, у ребятшек Ангарска все реже и реже встречаются заболевания дизбактериозом.

Однако не стоит расстраиваться и жителям областного центра. Уже в самое ближайшее время, как обещает Любовь Зайцева, эти новинки поступят на рынок Иркутска:

– Мы поставили задачу расширить ассортимент именно детского питания, учитывая ранний возраст. В областном центре, к сожалению, пока недостаточно представлен ассортимент натурального питания для детей. Много искусственного, привозного... А мы уверены в том, что надо развивать

местное производство, за качество которого полностью отвечаем.

По мнению директора предприятия, из зарубежного опыта, который она приобрела, участвуя в работе профессиональной американской выставки, в России необходимо взять на вооружение следующие моменты: государственное регулирование цен на закупку сырья – молока, закрепление предприятий за госзаказом и программу «Школьное молоко», по которой каждый маленький американец каждый день за счет государства получает бесплатно стакан молока.

– Программу «Школьное молоко» мы бы хотели внедрить и в нашем регионе, – подчеркивает Любовь Зайцева. – С этой целью я выступила с инициативой проведения данной акции на территории Ангарска, но хотелось бы, чтобы и наши региональные власти поняли, что стакан молока обеспечивает здоровое будущее поколение, и что кормить детей – это все-таки государственная задача.

на правах рекламы

Анна Виговская
Фото Ларисы Федоровой



Знак качества СПК «Окинский»

Сельскохозяйственный кооператив получил Гран-при «Агропромышленной недели – 2011»

Внутреннюю коллекцию наград, полученных СПК «Окинский», пополнил очередной приз. На главной сельскохозяйственной выставке Иркутской области «Агропромышленная неделя – 2011» предприятие завоевало Гран-при. Жюри присудило его сельскохозяйственному – производственному кооперативу за высокие потребительские свойства представленной на региональном рынке продукции. Но главным достижением сотрудники СПК «Окинский» считают признание покупателей, которые все чаще выбирают продукты для здорового питания, произведенные зиминцами.

Если бы на выставке «Агропромышленная неделя – 2011» СПК представил весь ассортимент своей продукции, то экспозиция могла занять едва ли не весь павильон. И это немудрено: 35 видов мясных, колбасных и деликатесных изделий; 15 –

молочных и кисломолочных продуктов; 135 наименований выпечки производится на этом предприятии.

– У нас очень большой ассортимент продукции. Хранится она недолго. Продукция СПК, которая практически

полностью сделана из нашего сырья, не содержит ни консервантов, ни стабилизаторов, – поясняет Елена Баженова, сотрудник коммерческого отдела СПК «Окинский».

Сейчас прилавки супермаркетов больших городов заполнили продукты, в состав которых входят чуть ли не десятки различных загустителей, консервантов, усилителей вкуса и прочей «химии», увеличивающей многократно сроки их годности, но при этом делающей их не только невкусными, но и вредными. В то же время гурманы, да и просто заботливые родители, хорошие хозяйки разыскивают на полках изделия со значками «био», «эко» – это привозимая издалека, возможно, и натуральная, но дорогая продукция.

И в этом смысле жителям Иркутской области повезло. СПК «Окинский» доставляет на наши столы свежие, полезные и приемлемые по цене продукты.

– Возьмем, например, колбасные изделия. Они у нас изготавливаются только из высококачественной свинины и говядины, выращенной в нашем хозяйстве. Мясные деликатесы копятся у нас только натуральным дымком. Никакого «жидкого дыма»! При производстве всех наших продуктов технологии четко соблюдаются, ведется строгий лабораторный контроль, – продолжает Елена Баженова. Другое направление работы СПК «Окинский» – молочное – тоже имеет свою специфику. Молочно-товарные фермы кооператива расположены в экологически

Золото и серебро в подарок к юбилею

Агропромышленная неделя-2011, проходившая в Иркутске в конце октября, объединила более 150 предприятий нашего региона. Наряду с завсегдатаями, крупнейшими агрокомплексами области, в ней приняли участие и новички. Стенд мясоперерабатывающего предприятия ООО «Телец» из поселка Тайтурка Усольского района пользовался повышенным вниманием у искушенных в мясной продукции жителей Иркутска. Более 100 видов изделий, необычное оформление, доброжелательный, улыбочивый персонал. Разве можно было спокойно пройти мимо огромной корзины, сплетенной из копченых колбасок, набитой разноцветными «розами» из лепестков мясных деликатесов? А витрины с сельским пейзажем, также целиком выполненным из колбас?!

Как оказалось, креативный подход ООО «Телец» применяет не только в оформлении. Предложенный ассортимент мясной продукции вызвал не меньшее восхищение. Где еще можно было попробовать сервелат «Деликатесный» с ароматом брусники? Или, например, полукопченую колбасу «Мадера» с ароматом изысканного вина?

– Несмотря на то что основной ассортимент у нас, конечно, традиционный: всевозможные сосиски, мясные полуфабрикаты, ветчины и колбасы, мы выпускаем еще и эксклюзивную продукцию, – соглашается генеральный директор ООО «Телец» Степан Буяков. – Есть у нас сервелат «Греческий» – с грецким орехом, колбасы «Итальянская» – с оливками и «Старорусская» – с хреном, колбаски «Барбекю» с зеленью. Наши специалисты в постоянном поиске, а потребители знают, что в ассортименте нашей продукции обязательно появляются новинки, которых нет у других производителей.

В этом году предприятие готовится отметить первый большой

юбилей – 10-летие со дня образования.

– Грамотно выстроив процесс, мы не только в три раза увеличили площади, но и повысили производительность более чем в 15 раз, – рассказывает Степан Буяков. – Нам есть чем гордиться. Сырье используем в основном местное, а также из Бурятии и Алтайского края.

Однако своим главным достижением руководитель считает создание высокопрофессионального коллектива, благодаря которому предприятие получило заслуженное признание. Специалисты высокого класса: директор производства Светлана Гуменюк, главный технолог Ирина Лемешева, начальник цеха Ирина Колесова, главный инженер Валерий Егоров, главный бухгалтер Татьяна Торбеева – все они единомышленники, обеспечивающие успешное развитие компании. Коллектив предприятия стабильный, здесь трудятся династии. Женщины спокойно уходят в декретный отпуск, зная, что вернутся на свое рабочее место. Достойная оплата труда, со-

циальные гарантии привлекают многих, существует очередь из желающих устроиться на работу в компанию.

Заботу предприятия ощущают не только сотрудники, но и жители поселка Тайтурка. Компания выделяет средства на ремонт объектов социальной сферы, приобретение спортивного инвентаря, музыкальных инструментов, оказывает помощь ветеранам. Несколько месяцев назад руководство ООО «Телец» осуществило давнюю мечту – начало выпускать газету «Телец-новости». Посредством собственного СМИ компанией не только рекламируется продукция в Усольском районе и городе Усолье-Сибирском, но и осуществляется обратная связь с потребителем, организуются конкурсы и викторины, на страницах газеты читатели узнают о специалистах ООО «Телец». Газету знают и ждут потребители продукции предприятия, они пишут письма и предлагают свои рецепты изготовления блюд излюбившихся им мясопродуктов.

– Конечный результат нашей работы – добиться того, чтобы



Светлана Гуменюк, Степан Буяков, Ирина Лемешева

продукция дошла до потребителя свежей, без потерь в качестве, – уверен директор предприятия. – Поэтому мы создали сеть фирменных магазинов «Телец» в городе Усолье-Сибирском и Усольском районе. Нашу продукцию хорошо знают в областном центре, других городах региона, а также в соседней Бурятии.

Участие в выставке Агропромышленная неделя-2011 для компании ООО «Телец» – один из пунктов подготовки к юбилею. И результат превзошел ожидания. Кроме медали за участие, высокие потребительские свой-

ства, актуальность и конкурентоспособность представленной продукции, эксперты закрытого дегустационного конкурса «Иркутская марка» присудили награды всем трем представленным образцам продукции ООО «Телец». Золотыми медалями награждены ветчина «Версаль» и колбаса варено-копченая «Мадера», серебряной медалью отмечена варено-копченая салями «По-венски». Прекрасный результат, отличная оценка труда коллектива!

на правах рекламы

Анна Виговская
Фото Степана Маслакова



чистой таежной зоне. Корма для коров зиминцы заготавливают по уникальной технологии: травы бережно срезаются специальной машиной, которая не стря-

хивает зерен и сохраняет соцветия. Трава просушивается, упаковывается в рулон и хранится всю зиму, сохраняя полезные свойства. Буренок в «Окинском» не кор-

мчат силосом, ведь он не лучшим образом сказывается на вкусе и качестве молока, повышает его кислотность, что приводит к скорому скисанию. Сбалансированный высококачественный корм, применяемый в СПК, позволяет молочной продукции храниться дольше – и это безо всяких химических добавок. Кондитерские и хлебобулочные изделия в кооперативе на 70% изготовлены из собственной продукции: масла, сливок, молока и, конечно, знаменитого «окинского» яйца. Кстати, как доказали голландские ученые, коричневая скорлупа толще белой на 6%, что создает дополнительный барьер для проникновения болезнетворной микрофлоры и посторонних запахов.

СПК «Окинский» не раз получал высокие награды, в том числе на Всероссийской сельскохозяйственной выставке «Золотая осень», которая ежегодно проводится в Москве. И, конечно, не обходится без призов участие зиминского предприятия в региональной «Агропромышленной неделе». В 2011 году СПК «Окинский» по-

лучил по итогам ее проведения Гран-при за высокие потребительские свойства представленной на рынке продукции.

Сельскохозяйственное предприятие отличается завидной стабильностью. Так, последние 25 лет его возглавляет один и тот же человек – почетный житель Иркутской области Владимир Трофимович Волошин. Во многом благодаря его инициативе кооператив, изначально специализировавшийся на птицеводстве, стал самостоятельным многоотраслевым хозяйством, где сейчас трудятся полторы тысячи работников. При этом СПК «Окинский» никогда не стоит на месте. Зиминцы расширили свой рынок: теперь натуральные и вкусные продукты для здорового питания могут приобрести не только жители Прибайкалья, но и Читы, Бурятии, Дальнего Востока и Монголии. Качество продукции СПК «Окинский» оценено ими по достоинству.

на правах рекламы

Александра Белкина

О качестве продукции ЗАО «Агрофирма Ангара» хорошо слышаны жители Иркутской области. Усть-илимские огурцы, помидоры, биоогурты, бифивиты, бифидоки, молоко, творожные массы и кефир, по данным маркетинговых исследований, пользуются наибольшим спросом у жителей Приангарья. Появления продукции «Агрофирмы «Ангара» в областном центре всегда ждут с нетерпением. Директор предприятия Ирина Бондаренко раскрывает секрет успеха усть-илимских аграриев.

– Ирина Викторовна, сегодня потребителей вашей продукции интересует не только вопрос об ассортименте, но и технологии ее изготовления. Расскажите, пожалуйста, об этом подробнее.

– Сегодня агрофирма «Ангара» производит свыше 40 видов экологически чистой молочной продукции от разливного молока различной жирности до фасованного творога и бифидонапитков. В нынешнем году нам присвоен статус племенного завода по разведению крупнорогатого скота. Молоко мы получаем от канадских коров класса «элита-рекорд» только высшего качества. Это позволяет предприятию производить детскую молочную продукцию. Мы стараемся не останавливаться на достигнутых результатах. Чтобы улучшить качество молочной продукции мы закупили и еще продолжаем закупать современные оборудования, благодаря которым производимая продукция сохраняет все свои полезные свойства, которые соответствуют международным требованиям не только по жирности, но и по содержанию белка и по микрофлоре. Натуральный вкус свежего молока и овощей знают многие. Именно такую вкусную и экологически чистую продукцию мы производим в своем хозяйстве. Многие производители пользуются всевозможными добавками и консервантами, которые позволяют увеличить сроки хранения продукции, сделать ее более массовой, но она самым неблагоприятным образом отражается на здоровье. Наша молочная продукция имеет короткий срок реализации, потому что не содержит пищевых добавок и консервантов, а значит – натуральная

Агрофирма Ангара

гарантирует потребителям качество

и полезная. Качество товара – это лицо нашего предприятия. Контроль качества поступающего с фермы молока ведется у нас химической и бактериологической лабораториями. В течение дня лаборанты следят за технологическим процессом. Весь процесс производства автоматизирован и ведется в закрытом потоке. Строжайший контроль обеспечивает полную стерильность продукции. Даже фирменная полиэтиленовая пленка, заправленная в машину, обрабатывается у нас бактерицидной лампой!

– А какие методы вы применяете при выращивании овощей?

– Все овощи: помидоры, огурцы, перцы, баклажаны, салаты и зелень, а также цветочная культура «роза» выращиваются у нас, включая автоматизированные линии, с применением метода капельного специального полива, который позволяет постоянно поддерживать оптимальный климат и влажность грунта для растений. Контроль и анализ на остаточное содержание нитратов производит аттестованная агрохимическая лаборатория. Применением биологических методов защиты растений у нас занимается биолaborатория, которая для борьбы с вредителями выращивает антивредителей, что исключает использование ядохимикатов в технологии выращивания овощей и салатов. Широко используются нами в технологии опыления растений шмели и пчелы, что также немаловажно для получения натуральной продукции. В наше время очень важно питаться не только вкусно, но и полезно. Именно поэтому мы направляем все силы и внимание на начальный момент производства, когда еще продукция зарождается на грядках или на ферме. Мы гарантируем потребителям, что вся наша продукция исключительно свежая и самого высокого качества!

на правах рекламы

Анна Виговская
Фото Ларисы Федоровой



Услуги охраны на иркутском рынке безопасности сегодня очень востребованы как среди частных лиц, так и среди коммерческих организаций любого масштаба – от небольших офисов до крупных производственных предприятий. Потребность в защите жизни и материальных ценностей уже давно стала атрибутом современного мира, и количество частных охранных предприятий растет год от года. О некоторых особенностях рынка этих услуг корреспонденту газеты «Областная» рассказали его непосредственные участники.

Заключая договор с охранным агентством, нужно тщательно проверять предлагаемый «товар». Конечно, при таком специфическом взаимоотношении клиент – поставщик это

Доверяю жизнь и имущество...

непросто, но методы есть. Самый простой, которым, пожалуй, пользуются все – «случайно» нажать кнопку тревоги и, стоя за углом соседнего дома, с секундомером проверить, насколько соответствует время реагирования и слаженность действий охранников заявленным в рекламном проспекте. Конечно, это примитивный способ, но бывает, что договор расторгается уже после такой простой проверки.

– Выбирая охранный предприятие для решения задач обеспечения безопасности, будь это пультовая или физическая охрана, перевозка ценностей, следует учитывать, что это партнерство будет иметь долговременную ценность. И здесь определяющими факторами должны быть надежность, сервис и комплексность, – говорит генеральный директор охрannого агентства «Сэйв» Станислав Кузнецов. – Две первые составляющие трансформируются в отлаженную технологию оказания

услуг. Что в свою очередь напрямую влияет на качество. Не секрет, что на рынке безопасности присутствует множество ЧОПов, не имеющих служб технического обслуживания, системы подготовки личного состава, системы контроля и других составляющих. Экономя на этом, они предлагают клиентам услуги по заниженным расценкам. А потом появляются негативные явления: неопытный охранник, которого и охранником-то назвать нельзя, неработающая аппаратура без должного технического обслуживания. И все это сказывается на имидже частной охраны в целом. Здесь, как и на любом рынке, за низкой ценой скрывается низкое качество.

Также Станислав Кузнецов обратил внимание на тенденции рынка охранных услуг, проблема которого, на его взгляд, в перенасыщенности предложения, зачастую весьма сомнительного качества. Если сравнить любой город, соответствующий по размерам Ир-

кутску, охранных предприятий там в два-три раза меньше. Поэтому, по его мнению, в будущем произойдет сокращение числа охранных предприятий. Тем более, что сейчас происходит укрупнение действующих предприятий, создание охранных ассоциаций, как, например, «Байкальский щит».

– В 2005 году между охранными агентствами – членами ассоциации был заключен договор о взаимодействии в случае возникновения нештатных ситуаций. При необходимости ассоциация в кратчайшие сроки обеспечит выезд на объект до пяти экипажей групп быстрого реагирования. Под охраной частных охранных предприятий – членов ассоциации находится более семи тысяч объектов различных форм собственности. Ассоциация активно сотрудничает с органами внутренних дел в целях обеспечения правопорядка и борьбы с преступностью, – поясняет Станислав Кузнецов.



Золотой стандарт «Саянского бройлера»

За два десятка лет работы ООО «Саянский бройлер» завоевал авторитет не только на рынке Приангарья, но и во всей Сибири. Потребители повсеместно отмечают высокое качество производимой им продукции. Агрохолдинг первым среди сельхозпроизводителей региона получил сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008, который подтвердил в 2010 году.

Согласно оценке министерства сельского хозяйства Иркутской области, подразделение ООО «Саянский бройлер» – цех полуфабрикатов ТМ «Мясоград» – названо лучшим предприятием перерабатывающей промышленности региона 2011 года. А участие в агропромышленной выставке «Золотая осень-2011» принесло агрохолдингу ООО «Саянский бройлер» и общероссийское признание. 12 золотых, 3 серебряных и одна бронзовая медали – таков итог участия ООО «Саянский бройлер» в главном аграрном форуме страны.

Председатель совета директоров ООО «Саянский бройлер» Владислав Буханов рассказал о том, что позволило предприятию достичь столь высокого общественного признания.



– Два года назад, получив государственные средства на модернизацию производства, наше предприятие разработало стратегию перспективного развития, – говорит Владислав Буханов. – Применение самых новых технологий уже дает свои результаты. Например, объем производства мяса бройлеров уже увеличился на 26%, а к концу года возрастет еще до 40%. Но главный результат программы модернизации – мясо птицы стало качественнее. Для покупателя при выборе бройлеров этот критерий является приоритетным.

Повышению качества продукции служит новейшее оборудование, которым в рамках модернизации приобрел агрохолдинг. Так, в нынешнем году на предприятии запущена голландская линия Меуп для потрошения птицы. Благодаря этому производительность установленной линии выросла до 10 тыс. тушек в час. Установлено дополнительное оборудование в камеры воздушно-капельного охлаждения, которое позволило также увеличить их пропускные возможности. Для сокращения сроков доставки продукции к по-

требителю создается логистический центр. В ближайшее время начнется монтаж дополнительного оборудования для производства охлажденных субпродуктов.

Увеличение возможности цеха производства и переработки влечет за собой наращивание объемов используемого сырья – цыплят бройлеров. И предприятие к этому готово. Уже введен в эксплуатацию инкубаторий производительностью 18 млн яиц в год, модернизирована площадка содержания родительского стада в поселке Мерет, а в самом Саянске проведена реконструкция корпусов клеточным оборудованием из Германии.

– После модернизации, которая у нас началась с 2009 года, мы сможем производить в полтора раза больше продукции, чем производим в настоящий момент, – говорит Владислав Буханов. – Повышение производительности, конечно, повлечет увеличение поголовья птицы и объемов кормовой базы. В связи с увеличением объемов производства нами заключены договоры с 14 крестьянско-фермерскими хозяйствами о приобретении зерновых культур. Кроме того, своими силами мы обрабатываем 26 тысяч гектаров пашни.

Понимая, что без современного кормоцеха модернизация предприятия была бы неполной, мы разработали проект, провели подготовительную работу и начали первый этап строительства цеха по выпуску питательных гранул для птицы. В целом, на модернизацию привлекается

около 2,3 миллиарда рублей как собственных, так и заемных средств.

Грамотно выстроенная работа агрохолдинга ООО «Саянский бройлер» позволяет осуществлять контроль за качеством продукции на каждом этапе.

– Нами налажен контроль на каждом этапе: от выращивания до переработки и транспортировки – прозрачный и экологически приемлемый, – отмечает Владислав Буханов. – Благодаря грамотно выстроенной логистической цепочке, мы можем производить не только охлажденное мясо бройлеров, но и полуфабрикаты, колбасы, ветчины из натурального мяса, что ценится потребителем. Современное оборудование и новые технологии, внедряемые на производстве «Саянского бройлера», будут и дальше совершенствоваться. Мы работаем для потребителя. Жители области должны получать качественную и экологически чистую продукцию, и все наши усилия будут направлены на достижение именно этой цели.

Для повышения контроля за качеством продукции агрохолдинг «Саянский бройлер» ввел единый информационный телефон. Позвонив по номеру (3952)-503-503, можно не только узнать адреса ближайшей торговой точки с фирменной продукцией агрохолдинга, но и оставить информацию о товаре, поделиться своими предложениями, замечаниями, связаться с отделом продаж.

на правах рекламы

Анна Виговская

Многие предприятия рынка безопасности в ходе развития приходят к выводу о необходимости диверсификации бизнеса – переходят от охраны имущества и жизни к защите того и другого от иных возможных неприятностей.

– На сегодняшний день в Иркутске зарегистрировано более 130 охранных агентств, – сообщает генеральный директор охранного агентства «Арсенал» Сергей Юдин. – Некоторые из них созданы для обеспечения безопасности определенных ведомственных объектов и не предлагают широко свои услуги на рынке. Остальные ведут конкурентную борьбу за каждого клиента. Не скупясь на краски в описании собственных достоинств, иные из них нередко выдают желаемое за действительное, сея при этом опасные заблуждения. При сохранении этих опасных тенденций в недалеком будущем может сформироваться общая неудовлетворенность предпринимателей, государственных служащих и других категорий населения работой охранных агентств в целом, – отмечает Сергей Юдин. – Поэтому, выбирая охранное предприятие, клиенту стоит обратить внимание на ком-

плекс предоставляемых ему услуг. Надежное частное охранное предприятие предлагает весь спектр работ. Конечно, одним из критериев его качества, должен быть авторитет среди представителей крупного бизнеса и серьезных организаций.

Рассуждая о сегменте охранных услуг, нельзя обойти вниманием еще одного игрока этого рынка – вневедомственную охрану при органах внутренних дел Российской Федерации. Сейчас это уникальная, не имеющая аналогов в мире государственная служба, основная функция которой – защита любых форм собственности от криминальных посягательств. Кроме того, вневедомственная охрана, действуя в системе единой дислокации, круглосуточно обеспечивает поддержку общественного правопорядка на улицах городов и населенных пунктов.

– Мы несем службу, руководствуясь законом о полиции, являясь неотъемлемым звеном полиции общественной безопасности. Профессиональная подготовка, физические занятия, изучение нормативных документов, как себя обезопасить, как правильно задержать

преступника – это процесс постоянный и непрерывный. Кроме того, обязательно изучение боевых приемов борьбы. Одним словом, люди у нас очень подготовленные. Если человек не обучился, ему никто оружие в руки не даст. На вооружении у нас – пистолеты ПМ, пистолеты-пулеметы «Кедр» и другие виды автоматического оружия, – подчеркивает инспектор со СМИ управления вневедомственной охраны ГУ МВД России по Иркутской области Анастасия Едленко. – Для нас никогда не было самоцелью простое выживание на рынке охранных услуг. Достоинно конкурировать, предоставлять самые качественные способы охраны – вот наш принцип. На сегодняшний день в области, преимущественно в крупных городах, подразделения вневедомственной охраны составляют конкуренцию частным охранным предприятиям и службам безопасности. Идет честная конкурентная борьба, и выигрывает в ней тот, кто предлагает более качественные охранные услуги.

По ее мнению, преимуществом службы вневедомственной охраны является, например, то, что в случае криминального посягатель-

ства на охраняемое имущество обеспечивается оперативное реагирование группами задержания, которым предоставлены все права полиции общественной безопасности. Частные же охранные агентства в случае проникновения, например, грабителя в квартиру, могут его только задержать до приезда полиции. Также немаловажным моментом является использование оружия – сотрудники полиции при исполнении служебных обязанностей могут применять оружие на поражение, в отличие от охранников, и злоумышленники прекрасно знают об этом.

Рынок услуг охраны за 20 лет вырос практически с нуля, но правила игры на нем уже в основном сложились. И если служба вневедомственной охраны предлагает реальные возможности государственных силовых структур, то многие частные агентства козыряют тем, что в них работают бывшие сотрудники этих структур, приносящие огромный накопленный опыт в коммерческие структуры. Выбор, как обычно, за клиентом.

Сергей Берденников

В знании – качество

ЗАО «Облагроснаб» активно участвует в развитии агропромышленной отрасли региона

Полувековой юбилей празднует в этом году агроснабжение Иркутской области. Десятилетие отмечает его основной представитель – ЗАО «Облагроснаб». О работе главного поставщика сельхозтехники в регионе и дальнейших перспективах развития рассказывает генеральный директор предприятия Валерий Попов.

Не секрет, что успех любого сельхозпредприятия во многом зависит от главных помощников – тракторов и комбайнов. ЗАО «Облагроснаб» вот уже десять лет бесперебойно снабжает аграриев Иркутской области качественными и, главное, доступными сельскохозяйственными машинами.

– Наше предприятие является официальным представителем завода-изготовителя «Ростсельмаш», – рассказывает Валерий Попов. – Это единственный завод в России, который выпускает изделия европейского качества по приемлемым, в сравнении с импортными машинами, ценам.

О том, что продукция ростовских машиностроителей пользуется в Иркутской области спросом, говорят цифры. Так, в нынешнем году ЗАО «Облагроснаб» продало в регионе 30 комбайнов и около 90 тракторов. Значительное увеличение спроса на сельхозтехнику Валерий Попов связывает в первую очередь с благоприятной финансовой ситуацией, сложившейся в Приангарье, вызванной поддержкой аграриев со стороны правительства.

По инициативе губернатора Иркутской области Дмитрия Мезенцева, в нынеш-

нем году в 4 раза по сравнению с прошлым годом было увеличено финансирование сельскохозяйственного сектора. Более миллиарда рублей выделила область сельскохозяйственным предприятиям и крестьянско-фермерским хозяйствам на реализацию защищенных инвестпроектов.

– Мы также не стоим на месте, стараемся сделать все для того, чтобы наши сельхозники как можно лучше были обеспечены необходимой им современной техникой, – говорит Валерий Попов. – Идя навстречу пожеланиям, продаем сельхозтехнику и оборудование в рассрочку до одного года без взимания процентов, в течение двух лет обеспечиваем гарантийное обслуживание, храним на своих складах минеральные удобрения, а потом отгружаем их по мере необходимости потребителям по цене года приобретения, организуем обучение механизаторов.

Но и это еще не все. Для того чтобы значительно уменьшить стоимость сельскохозяйственных машин и увеличить качество обслуживания, ЗАО «Облагроснаб» решило открыть в Иркутской области первый в регионе учебно-производственный комплекс и цех по сборке зерноуборочных комбайнов.

Совсем скоро, уже в ноябре, они появятся на базе предприятия в поселке Тайтурка Усольского района. Там под одной крышей разместятся и бытовая корпус для рабочих, и диспетчерская по обслуживанию машинно-тракторного парка, и класс по обучению механизаторов, и демонстрационная площадка. Здесь же будет осуществляться прием клиентов, желающих приобрести новые трактора и комбайны.

– Знание ведет к качеству, – уверен Валерий Попов. – Обслуживание и работа

на современных сельхозмашинах, напичканных электроникой, невозможно без грамотной эксплуатации. Нужны высококлассные специалисты, подготовкой которых мы и займемся. Кстати, осваивать современные технологии, повсеместно применяющиеся производителями в сельскохозяйственной технике, механизаторы будут не только в учебных классах, но и непосредственно на машинах. Для этого предусмотрен учебный полигон.

Чтобы в разы снизить стоимость сельскохозяйственных машин, ЗАО «Облагроснаб» достраивает цех по сборке зерноуборочных комбайнов Vector.

– Для того чтобы привезти из Ростова к нам, в Сибирь, комбайн, нужны были две железнодорожные платформы, – объясняет Валерий Попов. – А теперь, поскольку мы будем их завозить в разобранном виде, на платформе их можно привезти несколько. Налицо удешевление стоимости. К тому же, собирая комбайны на месте, мы не только сами будем отвечать за качество сборки перед своими потребителями, но и создадим дополнительные рабочие места, в которых так нуждается наша область.

В ближайших планах предприятия, по словам Валерия Попова, организовать сборку и кормоуборочных комбайнов, и тракторов, реализовывать которые можно будет на льготных условиях по областным программам.

Задумывается ЗАО «Облагроснаб» и о выпуске сопутствующего для сельхозпроизводства оборудования. Например, об изготовлении сеновязального шпагата. Сейчас это нехитрое приспособление для обвязывания тюков сена везут из Москвы.



«За морем и телушка стоит полушка, да миллион перевоз», – шутит Валерий Попов. – Действительно, шпагат, изготавливаемый из вторичного сырья – пластиковых бутылок и пакетов, обходится сегодня по цене «сбитого Боинга».

– Неужели нельзя на месте, у себя, изготавливать столь необходимый в производстве продукт из сырья, которым в изобилии напичканы все городские свалки, – недоумевает директор. – Тем самым мы бы могли решить не одну, а минимум две проблемы: вместо строительства дорогостоящих полигонов ТБО осуществлять его переработку, опять же создав при этом дополнительные рабочие места.

Валерий Попов говорит, что ЗАО «Облагроснаб» готов не только заняться производством сеновязального шпагата, но и пользующейся не меньшим спросом мешкотары. К сожалению, пока для осуществления задуманного не хватает средств.

В реализации данного социального проекта предприятие рассчитывает на помощь областных структур, поскольку в итоге от полученного результата выиграет в первую очередь наш регион.

на правах рекламы

Анна Виговская

Выбирая молоко или любой другой популярный и скоропортящийся продукт, вы обязательно обращаете свое внимание на дату изготовления и срок годности, но это в том случае, если уже определились с производителем, которому доверяете. Когда же вопрос стоит о выборе марки продукта, вы в первую очередь проверяете продукцию на соответствие российским стандартам качества, то есть на соответствие требованиям Госстандарта. Выбирая молоко, вы все делаете правильно, а выбирая себе компьютер, вы обращаете внимание на наличие ГОСТа?

Основываясь на собственных наблюдениях, осмелюсь утверждать, что подавляющее большинство покупателей той или иной информационно-вычислительной техники не проверяют наличие должной докумен-

Проверенный друг человека Как распознать качественный компьютер

тации, заверяющей, что данная продукция прошла все необходимые тесты на соответствие требованиям определенного ГОСТа успешно. Между тем, персональный компьютер, или на языке чиновников – ПЭВМ, как и практически все информационно-техническое оборудование, питание которого осуществляется от электросети или батареи с номинальным напряжением, не превышающим 600 В, входит в перечень продуктов, подлежащих обязательной сертификации на соответствие требованиям ГОСТа. Иначе говоря, российское правительство признало, что данная категория товаров представляет серьезную опасность для потребителей в случае несоответствия ее установленным требованиям.

Что же необходимо знать, чтобы быть уверенным в полной безопасности компьютера для себя и своих детей, и какую процедуру проверки обязана пройти действительно качественная ЭВМ, «Областная» выяснила у специалистов.

Исключений нет!

Покупаете вы персональный компьютер у хорошо рекомендовавшей себя компании, которая занимается реализацией IT-продукции не первый год, в маленьком магазинчике или у индивидуального предпринимателя – не имеет значения. Сертификат на соответствие требованиям Госстандарта данного продукта или серии идентичных продуктов вам обязаны предоставить.

«Здоровые» продукты для крепкого здоровья

Чтобы продукт был признан органическим (био), необходимо создать всю производственную цепочку – от выращивания до переработки и транспортировки – прозрачной и экологически приемлемой. Именно такой процесс приготовления «здоровых» продуктов налажен в ЗАО «Большееланское». На полях хозяйства выращивают экологически чистое зерно и кормовые культуры, которыми кормят коров. Полученное с собственных ферм молоко перерабатывают в собственном же молочном цехе, а расфасованная продукция поступает к потребителю прямо от производителя.

Предлагает покупателям ЗАО «Большееланское»



– В нашем хозяйстве более семисот дойных коров, – рассказывает генеральный директор предприятия Виталий Шадрин. – Корм для них мы выращиваем на своих полях. Рацион кормления буренок – сено люцерновое и костровое, сенаж, силос кукурузный. С зерноразмолот тоже проблем нет. Чтобы корова давала нам молока 7, 5 тысяч литров, она должна кушать хлеба 8–10 килограммов в день. Мы перемалываем ячмень, овес, пшеницу и даем все это коровушке, а она нам отдает молочко.

Только не в одних кормах дело, – считает Виталий Шадрин. Оно в заботе, постоянном обновлении стада, а еще в грамотном, как в учебниках написано, ведении животноводства, молоко у коровушки на языке и у доярки в руках.

Полученное от буренок молоко перерабатывают в собственном молочном цехе, вся продукция которого пользуется необычайным спросом за натуральность и высокое качество.

– Молоко, сливки, творог, сметана и сливочное масло у нас исключительно из цель-

ного сырья, мы не пользуемся никакими сухими смесями, никакими усилителями вкуса и растительными добавками, – говорит Виталий Михайлович.

В справедливости его слов можно убедиться, побывав на самом производстве.

В молочном цехе ЗАО «Большееланское» трудятся 13 человек. Здесь пакетируют молоко, сбивают масло, сливки, сметану, варят творог. Процесс автоматизирован. Для поддержания отечественного производителя принципиально используют только российское оборудование.

Молоко, поступающее непосредственно с ферм трижды в день, тут же направляется в «сырой цех». Там его подвергают обработке и пускают в переработку. За смену перерабатывают 14 тонн молока. Собственные бактериологическая и химические лаборатории обеспечивают высокий контроль качества и безопасность поступившего сырья. Не менее 12 тонн цельного молока, жирностью 3,2%, пакетируют за смену в полиэтиленовые литровые пакеты. Расфасованное молоко тут же развозят по

торговым точкам, несмотря на то, что оно сохраняет свою свежесть в холодильнике до пяти суток. Этому способствует высокая степень очистки линии пастеризации, гарантирующая отсутствие механических и бактериальных загрязнений.

Сливочного масла в «Большееланском» производят немного – 80–100 кг в день. «Больше не надо, – считает Виталий Шадрин. – Лучше понемногу, но каждый день, чтобы свежее было». 35% сливки и 20% сметану разливают в красочные, герметично запаянные пластиковые 200-граммовые баночки, которые также позволяют сохранять свежесть продукта несколько дней.

Качество большееланских продуктов обеспечивает и то, что фермы находятся в экологически чистом районе, и высокий уровень специалистов – конкурсный отбор здесь проходят даже доярки, и постоянная зоотехническая работа, которая ведется в хозяйстве.

Молочная продукция ЗАО «Большееланское» всегда востребована: стабильно высокое качество, свежесть, удобная упа-

ковка, – все это по достоинству оценили покупатели Иркутской области. Ее с удовольствием приобретают жители Усолья Сибирского, Иркутска и Ангарска. Она регулярно получает высокую оценку на всевозможных районных и областных выставках и конкурсах.

– У российских потребителей растет интерес к здоровому питанию и здоровому образу жизни, – с удовлетворением констатирует Виталий Шадрин. – По мере роста благосостояния они перестают питаться по принципу «главное, чтобы пожирней и подешевле». Наши экологически чистые, натуральные продукты помогают жителям региона сохранять здоровье. Именно в этом мы видим главную цель своего производства.

Хочется пожелать, чтобы региональные власти больше заботились о людях сельскохозяйственного труда и осуществляли дотацию производства молока, иначе совсем скоро цена реализации не будет покрывать его производственные затраты.

на правах рекламы

Анна Виговская

Следует отметить, что потребитель предпочитает специализированные компьютерные магазины, которые довольно давно перестали быть редкостью в Иркутске, что положительно сказывается на развитии легальной торговли, а также сводит к минимуму попытки реализации «серой» продукции.

Но подобный сервис все еще остается слабо доступным для отдаленных районов области, где торговлей ПК занимаются преимущественно индивидуальные предприниматели. И если проблемы с сертификацией товара в крупных компьютерных магазинах на сегодняшний день выявляются лишь в качестве единичных недоразумений, то индивидуальные предприниматели, напротив, сталкиваются с подобными вопросами довольно часто, как правило, по незнанию законодательства, что, однако, не освобождает их от ответственности.

Одной из самых распространенных ошибок индивидуальных предпринимателей является заблуждение по поводу возможности реализации несертифицированного компьютера, собранного из сертифицированных деталей.

– Все детали в отдельности отвечают российским стандартам качества и безопасности, обязан ли я сертифицировать собранный из них компьютер? – спрашивает Николай Королев, начинающий предприниматель, занимающийся настройкой и сборкой компьютеров под заказ.

– Обязаны однозначно, – утверждает Марина Стаханова, эксперт по сертификации ИТ-оборудования. – Во-первых, сама по себе ПЭВМ, являющаяся конечным продуктом вашего труда, рассматривается непосредственно как единица товара. В йогурте, например, тоже много ингредиентов, отвечающих всем требованиям российского законодательства, тем не менее сертификат соответствия требованиям ГОСТа выдается непосредственно на определенный йогурт, то же самое и с любым другим товаром, включая ПЭВМ.

Во-вторых, вы как ИП, занимающийся розничной торговлей, должны знать, входит ли ваша продукция в Единый перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации на соответствие требованиям ГОСТа, утвержденный 982-м постановлением правительства РФ. ПЭВМ является одним из пун-

ктов этого списка, а значит, исключений на этой почве быть не может.

Другой вопрос, который не менее часто задают начинающие предприниматели сотрудникам аккредитованных органов по сертификации информационной техники, это необходимость сертификации импортных товаров, отвечающих требованиям безопасности, установленным в нашей стране.

– Ответ на данный вопрос столь же однозначен, – говорит Стаханова. – Российское законодательство подразумевает обязательное подтверждение соответствия требованиям ГОСТ тех ПЭВМ, которые планируется продавать на территории РФ. Наличие зарубежных сертификатов качества и безопасности обладает тем же юридическим весом, что и добровольная сертификация (кроме сертификатов ДИН ГОСТ ТЮФ, МЭКСЭ и СЖС, которые признаются на основании заключенных соглашений) и фактически влияют только на имидж товара. Другими словами, компьютер должен быть сертифицирован всегда – исключений нет.

Продолжение на стр. 16

ГОСТа на упаковке недостаточно

Опознавательный знак соответствия требованиям ГОСТ легко узнаваем на любой коробке, будь она из-под бананов или же из-под системного блока. Обычно он специально напечатан крупно, некоторые производители выделяют под него даже больше 70% от всей площади коробки. Но стоит понимать, что расположенный знак ГОСТа на упаковке компьютера прямого отношения к этому компьютеру официально не имеет и может означать все, что угодно. В конце концов, если в эту коробку положить другой компьютер, который не проходил до этого сертификацию, то сертифицированным он считаться, естественно, не будет.

Поэтому нельзя утверждать, что товар сертифицирован, руководствуясь знаком, не расположенным непосредственно на самом товаре. Согласно российскому законодательству, опознавательный знак ГОСТа должен быть указан непосредственно на корпусе ПЭВМ. Но руководствоваться лишь наличием этого знака при покупке компьютера тоже не стоит.

Помимо всеизвестного знака российского ГОСТа, под ним обязательно должны быть указаны две буквы и две цифры, например «АЮ77» или «АЯ20» и т.п. Это идентификаторы аккредитованного органа, проводившего сертификацию. Но и наличие этих идентификаторов не полностью гарантирует вам, что продукт действительно сертифицирован, и опознавательная символика не является подделкой. Ведь случается, когда потребитель заранее узнает, действительно ли указанный орган проводил сертификацию, известно немного. Кроме того, расшифровать подобные идентификаторы возможно лишь при наличии специальной документации или же интернета.

– Помимо стандартного знака соответствия, подтверждающего соответствие компьютера требованиям ГОСТа, на корпусе компьютера должны быть указаны идентификаторы самого изделия, такие как название, модель и серийный номер, документ, по которому выпускается изделие, и ряд основных характеристик продукции, – рассказывает Марина Стаханова. – Также продавец обязан предоставить покупателю не только гарантийный талон, но и руководство по эксплуатации (инструкцию) на русском языке и заполненный паспорт сертифицированного изделия. Исключений из этого правила не предусмотрено.

Это значит, что отсутствие у продавца любого из этих документов (чаще всего это инструкция на русском языке) является не только прямым нарушением процедуры реализации товара, но и серьезным поводом для подозрений в подделке опознавательных знаков соответствия требованиям Госстандарта.

Компьютер без ОС не может быть сертифицирован

Дело в том, что главной отличительной особенностью ПЭВМ является выполнение различных вычислений с помощью предустановленных программ, а также возможность свободного программирования, что без операционной системы невозможно. Кроме того, при проведении работ по сертификации некоторые характеристики, такие как нагрев при максимальной нагрузке и др. невозможно проверить без установки программного обеспечения. Таким образом, ПЭВМ без ОС является лишь набором устройств, потребляющих электроэнергию, и, соответственно, сертифицирована быть не может.

Проверенный друг человека

Продолжение. Начало на стр. 14



Ноутбук сложнее

При сборке классического десктопа основной единицей товара является системный блок. Вся периферия, за исключением манипуляторов (клавиатура, мышь), расценивается как набор абсолютно автономных устройств, прямого отношения к данному компьютеру не имеющих. С ноутбуком складывается несколько другая ситуация.

– Сертифицировать системный блок компьютера не составляет особого труда. В Иркутске для этого есть все необходимое оборудование. Системный блок обязан отвечать техническим условиям производителя и требованиям безопасности, продиктованными законодательством посредством, прежде всего, ГОСТ Р МЭК 60950-2002. Ноутбук же не может рассматриваться без дисплея, поэтому документов на соответствие «системной части» здесь недостаточно, – поясняет Марина Стаханова. – Необходимо проверить характеристики самого дисплея в СЭС, а санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию выдается теперь при серийном производстве. Поскольку такового в Иркутске нет, на протяжении пятнадцати лет не было и ни одного обращения по вопросу сертификации ноутбуков.

Теоретически это должно плохо сказываться на доверии потребителя, ведь длительная транспортировка товара производится уже после получения сертификата, что, по идее, уже исключает стопроцентную гарантию безопасности и качества. Ведь наличие ГОСТа указывает именно на то, что товар был полностью проверен и на момент выдачи сертификата был признан безопасным, показавшим хорошую электромагнитную совместимость и помехозащитность. Дальнейшая же судьба продукции после получения сертификата полностью переходит в руки продавца.

Есть множество схем получения ГОСТа

– Чтобы оформить обязательный сертификат соответствия, заявителю необходимо пройти несколько этапов, которые будут определены в зависимости от выбранной схемы серти-

фикации, – рассказывают специалисты одного из ведущих центров сертификации в Москве. – Схемы сертификации предусматривают обязательное проведение испытаний на безопасность, электромагнитную совместимость и помехозащитность, за исключением схемы № 9, которая предназначена только для ввозимых единичных изделий, зарекомендовавших себя на рынке иностранных производителей, чье качество могут подтвердить их сертификаты, протоколы испытаний.

Выбор оптимальной схемы осуществляет на основании предъявленных документов орган по сертификации.

– Методы исследований, а также оценка их результатов довольно строго регламентированы Госстандартом, – рассказывают московские специалисты. – Это необходимо для того, чтобы иметь возможность избежать неоднозначного толкования. Все показатели проведенных испытаний заносятся в протокол сертификационных испытаний. И последним заключительным этапом является оценка всех этих результатов сертификации экспертом. Именно данный специалист делает выводы о том, насколько продукция соответствует обязательным нормативам и требованиям. В случае, когда все показатели в пределах нормы, оформляется обязательный сертификат соответствия.

Правильный компьютер – правильное воспитание

Из всего сказанного хотелось бы отметить, что при выборе ПК следует быть внимательным не только к наличию сертификата соответствия требованиям Госстандарта, но и ко всей документации, о которой мы говорили в рамках данной статьи. Помните, что компьютер сегодня занимает огромную часть в нашей жизни, в жизни подрастающего поколения. И к какому эффекту приведет эта тенденция, зависит только от нас. Качественный и безопасный компьютер призван помогать самообразованию и комплексному развитию человека, а не наоборот. Нужно лишь знать, как его найти и правильно использовать.

Роман Предеин

Газета зарегистрирована управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Иркутской области. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 38 – 00167 от 17 сентября 2009 г.

Спецпроект является составной частью «Общественно-политической газеты «Областная». Распространяется только в составе газеты.

Рукописи, рисунки и фотографии не рецензируются и не возвращаются. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения автора (издателя).

Учредители:
Законодательное Собрание Иркутской области,
Правительство Иркутской области

Спецпроект подготовлен «ОГУ «Издательский центр». Все права защищены. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Редакция: ОГКУ «Редакция газеты «Областная»
Издатель: ОГУ «Издательский центр»

Адрес редакции и издателя:
г. Иркутск, ул. Рабочая, 2а, оф. 338а, 339
(бизнес-центр «Премьер»)

Почтовый адрес:
664011 г. Иркутск, а/я 177

Подписные индексы:
78448 – для пенсионеров
78449 – для физических лиц
78450 – для юридических лиц

И. о. главного редактора
Нина Озерникова

Дизайнер
Алексей Головщиков

Репортерская группа:
Ольга Андреева,
Олег Гулевский,
Анастасия Дерягина,
Юлия Мамонтова,
Ирина Маслакова,
Иван Мамонтов,
Елена Орлова,
Елена Пшонко

Использованы фото:
Ларисы Федоровой,
Алексея Головщикова,
Андрея Федорова

Рекламная группа:
Надежда Дормидонова,
Анна Кривецкая,
Елена Бузикова

Газета подписана в печать:
09.11.2011 г. в 23.00
Отпечатано в типографии объединения
«Областинформ»
ООО «Бланкиздат»,
г. Иркутск, ул. Советская, 109г

Заказ
Тираж 4500 экз.
Цена свободная

Телефон для справок:
(3952) 500-902, 500-903
e-mail: og@ogirk.ru