



Зарегистрирован в Иркутском областном государственном казенном учреждении «Институт муниципальной правовой информации имени М.М. Сперанского»
Дата государственной регистрации
11.09.2023 года
Регистрационный № 03-2159/23

МИНИСТЕРСТВО ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

7 сентября 2023 года

№ *63-34-мпр*

Иркутск

О внесении изменения в Положение об организации и проведении областного конкурса «Моя карьера»

В соответствии с мероприятием «Реализация программы комплексного развития молодежной политики в Иркутской области «Регион для молодых» регионального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России») (Иркутская область)» подпрограммы «Качественное развитие потенциала и воспитание молодежи» на 2019-2025 годы государственной программы Иркутской области «Молодежная политика» на 2019-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 1 ноября 2018 года № 797-пп, руководствуясь Положением о министерстве по молодежной политике Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 16 марта 2016 года № 131-пп, статьей 21 Устава Иркутской области,

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Внести в Положение об организации и проведении областного конкурса «Моя карьера», утвержденное приказом министерства по молодежной политике Иркутской области от 21 октября 2021 года № 37-мпр, изменение, изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru), а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) после его государственной регистрации.

3. Настоящий приказ вступает в силу через 10 календарных дней со дня его официального опубликования.

Министр

М.М. Цыганова

Приложение
к приказу министерства по молодежной
политике Иркутской области
от «7» сентября 2023 года № 63-34-мпр

«УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства по молодежной
политике Иркутской области
от «21» октября 2021 года № 37-мпр

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «МОЯ КАРЬЕРА»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения областного конкурса «Моя карьера» (далее – Конкурс), требования, предъявляемые к участникам Конкурса.

2. Организатором Конкурса является министерство по молодежной политике Иркутской области (далее – министерство) совместно с Правительством Иркутской области.

3. Функционал Организатора:

- 1) общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- 2) представление кандидатур для включения в состав Экспертного совета Конкурса;
- 3) разработка программы Конкурса;
- 4) привлечение экспертов к организации и проведению мероприятий Конкурса;
- 5) привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению мероприятий Конкурса;

6) утверждение списков участников Конкурса;

7) подведение итогов работы Конкурса.

4. Оператором Конкурса является ОГКУ «Молодежный кадровый центр».

5. Партнерами Конкурса являются органы государственной власти, государственные учреждения, коммерческие организации и общественные объединения.

6. Официальный сайт Конкурса: muscareer38.ru (далее – сайт Конкурса).

7. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка перспективных студентов и молодых специалистов Иркутской области.

8. Задачи Конкурса:

1) оценка и формирование у участников компетенций карьерного планирования, лидерства, социального партнерства, управления проектами и иных профессиональных компетенций, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов;

2) создание коммуникационной площадки для профессионального развития молодежи в регионе, содействие их дальнейшему развитию и распространению лучших практик профессионального развития в муниципальных образованиях Иркутской области.

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

9. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оператор Конкурса во взаимодействии с Организатором Конкурса и Организационным комитетом (далее – Оргкомитет). Оргкомитет состоит из председателя, секретаря и членов Оргкомитета.

10. Персональный состав Оргкомитета утверждается правовым актом Губернатора Иркутской области не позднее, чем за три календарных дня до начала полуфинала Конкурса.

11. Оргкомитет вправе представлять предложения по организации и проведению Конкурса, по содержанию направлений Конкурса и образовательной программе, по включению кандидатур из своего состава в состав Экспертного совета, назначает кураторов направлений Конкурса.

12. Оператор Конкурса проводит заседания с участием Организатора Конкурса и Оргкомитета.

13. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, оформляются перечнем поручений, который подписывается председателем Оргкомитета (в случае его отсутствия – заместителем председателя Оргкомитета).

14. Оператор и Организатор Конкурса принимают решения с учетом рекомендаций Оргкомитета для участников, а также лиц, задействованных в организационно-подготовительной работе Конкурса.

Глава 3. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

15. Экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет) оценивает участников в течение Конкурса, принимает участие в организации этапов Конкурса.

16. Состав Экспертного совета утверждается правовым актом министерства не позднее, чем за два календарных дня до начала отборочного этапа Конкурса.

17. В состав Экспертного совета входят представители исполнительных органов государственной власти Иркутской области, науки, бизнеса, образовательных организаций высшего образования, эксперты в области оценки персонала.

18. Экспертный совет правомочен принимать решения большинством голосов от числа присутствующих на заседании лиц, входящих в его состав. Заседания Экспертного совета могут проводиться очно, а также в режиме видеоконференцсвязи. Заседания Экспертного совета правомочны при участии в них более половины от числа лиц, входящих в состав Экспертного совета.

19. Решения Экспертного совета оформляются протоколами в течение трех рабочих дней со дня проведения заседания. Указанные протоколы подписывают председательствующий на заседании Экспертного совета и секретарь Экспертного совета.

20. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер.

Глава 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

21. В целях организации проведения Конкурса министерство в срок не менее чем за два календарных дня до начала приема документов для участия в Конкурсе публикует извещение о проведении Конкурса (далее – Извещение) в печатном средстве массовой информации или сетевом издании, учрежденном органами государственной власти Иркутской области для обнародования (официального опубликования) правовых актов органов государственной власти Иркутской области, иной официальной информации, а также размещает Извещение на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В Извещении указываются следующие сведения:

- 1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона, адрес электронной почты Организатора и Оператора Конкурса;
- 2) место, сроки и порядок регистрации для участия в Конкурсе;
- 3) ссылку на заявку на Конкурс, размещенную на онлайн-платформе «Битрикс24» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.bitrix24.ru) (далее - система);
- 4) перечень документов для участия в Конкурсе;
- 5) сроки и условия проведения этапов Конкурса;
- 6) требования, предъявляемые к участникам;
- 7) тематика заданий и критерии оценки участников Конкурса;
- 8) условия прохождения в следующие этапы.

22. Конкурс проводится по следующим направлениям: государственное и муниципальное управление; образование и наука; медицина; творчество и креативные индустрии; бизнес и производство; общественная безопасность.

23. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить перечень направлений Конкурса до начала отборочного этапа. Оператор Конкурса обязуется не менее чем за пять календарных дней до начала отборочного этапа уведомить участников об изменениях в перечне направлений, если они оказывают влияние на дальнейшее участие, посредством направления электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

24. По каждому направлению Конкурса Организатор совместно с партнерами формирует перечень практик, стажировок и вакансий для участников Конкурса.

25. Право на участие в Конкурсе имеют граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно, зарегистрированные на территории Иркутской области (далее – участники).

26. Конкурс состоит из следующих этапов:

- 1) регистрация участников;
- 2) отборочный этап в онлайн-формате;
- 3) полуфинал в онлайн и очном форматах;
- 4) финал в онлайн и очном форматах.

27. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в Извещении сроки пройти регистрацию путем заполнения заявки на сайте Конкурса.

При регистрации участникам также необходимо выбрать направление Конкурса и возрастной трек.

28. Возрастные треки конкурса:

- 1) обучающийся в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования;
- 2) молодой специалист.

29. Для осуществления подбора подходящих вакансий участник должен указать не более пяти потенциальных работодателей и желаемых должностей. Подбор вакансий, практик и стажировок, подходящих участнику, осуществляется Оператором из перечня доступных вакансий. При прохождении в финал Конкурса список работодателей может быть скорректирован с учетом актуальных вакансий Конкурса, подходящих участнику. При отсутствии желаемых должностей, указанных ранее участником, в перечне доступных вакансий Оператор имеет право предложить участнику посредством направления электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации, иные доступные вакансии в течение одного календарного года со дня проведения награждения победителей Конкурса.

30. При регистрации на участие в Конкурсе участник должен предоставить следующие документы через систему в электронном виде:

1) скан-копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, с отметкой о регистрации по месту жительства. В случае отсутствия в паспорте отметки о регистрации по месту жительства на территории Иркутской области, представляется копия документа, подтверждающего проживание участника Конкурса на территории Иркутской области;

2) скан-копия справки об обучении в образовательной организации высшего образования, профессиональной образовательной организации (для обучающихся), копия диплома (-ов) об образовании (для завершивших обучение);

3) ссылка на публикацию в социальных сетях, разрешенных на территории Российской Федерации.

31. Участник считается зарегистрированным, если заполнил все поля регистрационной формы, получил письменное подтверждение о регистрации на

указанный им адрес электронной почты, подтвердил согласие на обработку персональных данных.

32. Своей регистрацией на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, использованием видео- и аудиоматериалов, а также дает согласие на обработку его персональных данных, их передачу членам Экспертного совета, Оргкомитета, наставникам, представителям партнеров, заявленных на Конкурсе.

33. Участники обязаны указывать достоверную информацию при регистрации и актуализировать ее на протяжении Конкурса.

34. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно в году проведения Конкурса.

35. Каждый участник может подать заявку на участие только в одном из направлений. Смена направления, выбранного при регистрации, допускается по решению Организатора в ходе отборочного этапа Конкурса путем письменного обращения к Оператору Конкурса на сайте Конкурса.

36. Оператор Конкурса оставляет за собой право остановить регистрацию на направление или установить дополнительные задания для дальнейшего участия в направлении. В данном случае Оператор Конкурса обязуется не менее чем за три календарных дня уведомить участников о прекращении регистрации на направление или появлении дополнительных заданий, разместив информацию на сайте Конкурса.

37. В случае, если участник, допущенный до следующего этапа, не может принять участие в этапе, участник направляет на электронную почту Оператора Конкурса мотивированный отказ в течение трех календарных дней со дня получения уведомления о результатах этапа Конкурса. Участник, отказавшийся участвовать в этапе, заменяется следующим участником по рейтингу.

38. Основаниями для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

1) несоответствие участника требованиям, указанным в пункте 25 настоящего Положения;

2) незаполненная (заполненная не в полном объеме) электронная форма регистрации на сайте Конкурса;

3) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 30 настоящего Положения;

4) регистрация участников после срока, указанного в Извещении;

5) предоставление недостоверной информации;

6) исключение из мероприятий, проводимых ранее министерством и подведомственными ему областными государственными учреждениями, за несоблюдение правил участия в мероприятиях;

7) признание участника победителем Конкурса в прошлые годы проведения Конкурса;

8) признание участника финалистом «Топ-101» Конкурса в 2022 году;

9) отсутствие ссылки на публикацию в социальных сетях в регистрационной форме Конкурса;

10) включение участника в Оргкомитет, Экспертный совет или состав модераторов Конкурса.

39. Оператор Конкурса в течение восьми календарных дней со дня окончания срока регистрации уведомляет участников о допуске к участию в Конкурсе путем размещения списков участников отборочного этапа на сайте Конкурса с указанием ссылки на образовательную платформу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – образовательная платформа).

40. В ходе отборочного этапа и полуфинала Конкурса участники проходят обучение, выполняют задания, позволяющие оценить их компетенции на образовательной платформе Конкурса. По результатам выполнения заданий участники получают баллы, формирующие значения индивидуального рейтинга. Участники, набравшие медианное значение балла и выше, проходят в следующий этап Конкурса.

41. При регистрации на участие в Конкурсе участник должен сделать публикацию в личном аккаунте в социальных сетях на тему: «Почему я хочу участвовать в областном конкурсе «Моя карьера»?». За выполнение данного задания участник получает баллы, которые учитываются при формировании итогового рейтинга отборочного этапа. Для учета баллов участнику необходимо загрузить ссылку на публикацию в социальных сетях, разрешенных на территории Российской Федерации, в регистрационной форме Конкурса. Публикация должна состоять из текстовой части и дополнительного медиаэлемента по теме (фото, коллаж, картинка, видео) с указанием официальных хештегов Конкурса #МояКарьера2023 #ОбластьМолодых.

42. При регистрации на участие в Конкурсе участники вправе прикрепить в регистрационной форме Конкурса резюме в формате pdf, составленное по шаблону, который будет размещен на странице формы регистрации. Участники дают согласие на поиск и подбор подходящей вакансии в течение одного года после окончания Конкурса.

43. В отборочном этапе Конкурса участники проходят обучающую программу, состоящую из курса видеолекций, направленную на развитие общих компетенций. Выполняют индивидуальное задание, в которое входит заполнение резюме, и выполняют конкурсные задания.

44. Оператор Конкурса в течение восьми календарных дней со дня окончания отборочного этапа уведомляет участников о допуске к участию в полуфинале Конкурса путем размещения списков участников полуфинала на сайте Конкурса.

45. Участники, прошедшие отборочный этап Конкурса, приглашаются в полуфинал Конкурса. Программа полуфинала состоит из встреч с экспертами, наставниками, программы обучения, состоящей из видеолекций, вебинаров, прямых эфиров, выполнения конкурсных заданий, обучающих и коммуникативных мероприятий.

46. По итогам полуфинала Экспертная комиссия Конкурса определяет финалистов Конкурса. Участники, прошедшие полуфинал Конкурса, приглашаются в финал Конкурса.

47. Оператор Конкурса в течение восьми календарных дней со дня окончания полуфинала Конкурса уведомляет участников о допуске к участию в финале Конкурса путем размещения списков участников финала на сайте Конкурса.

48. Программа финала Конкурса состоит из встреч с представителями государственных организаций, бизнеса, науки, образовательных организаций высшего образования, общественных объединений, наставниками Конкурса, а также индивидуальной проектной деятельности.

49. Проезд участников Конкурса до города Иркутска и обратно, питание и проживание оплачивается самостоятельно участником Конкурса.

Глава 4. ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

50. Все баллы, полученные участником за время проведения Конкурса, суммируются. При подведении итогов Конкурса учитывается сумма баллов за все этапы Конкурса.

51. С момента начала отборочного этапа и до завершения финала участники вправе выполнить дополнительные задания, которые не являются обязательными.

52. Дополнительные баллы начисляются в момент подведения итогов этапа Конкурса, в котором участник выполнил дополнительное задание. Баллы начисляются однократно в году проведения Конкурса за выполнение каждого дополнительного задания.

53. В рамках дополнительных заданий участники Конкурса имеют возможность пройти входное тестирование на базе регионального центра компетенций Иркутской области на цифровой платформе автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей» (<https://softskills.rsv.ru/>). Ссылка на тестирование будет размещена на сайте Конкурса

54. Организатор Конкурса оставляет за собой право расширить перечень дополнительных заданий. Оператор Конкурса обязуется уведомить участников об изменениях в перечне дополнительных заданий, если они оказывают влияние на дальнейшее участие, посредством направления электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

55. Критерии оценки дополнительных заданий Конкурса:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Тестирование на базе регионального центра компетенций Задание считается выполненным после того, как участник прошел 5 базовых инструментов в личном кабинете цифровой платформы автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей».	максимальное количество баллов – 20

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
2.	Участие в мероприятии в рамках проекта «Другое дело». Задание считается выполненным после того, как участник успешно прошел задание Конкурса на платформе «Другое дело».	максимальное количество баллов – 10

56. Задания, указанные в пункте 57 настоящего Положения, являются обязательными для всех участников отборочного этапа.

57. Критерии оценки заданий отборочного этапа:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Освоение образовательной программы (время на выполнение задания – семь календарных дней со дня открытия доступа к видеолекциям)	
1.1	Просмотр видеолекций	баллы не начисляются
1.2	Прохождение тестов по видеолекциям за один верный ответ на один тестовый вопрос присваивается 1 балл	максимальное количество баллов соответствует количеству тестовых вопросов
2.	Публикация информационного поста в социальных сетях (время выполнения задания – семь календарных дней со дня получения задания). Задание считается выполненным после того, как участник опубликует информационный пост в личной социальной сети и прикрепит ссылку на данный пост в предоставленную организаторами регистрационную форму	максимальное количество баллов – 6
2.1	Раскрытие заданной тематики в информационном посте (от 0 до 2 баллов)	
	тематика информационного поста раскрыта полностью	2
	тематика информационного поста раскрыта частично	1
	тематика информационного поста не раскрыта	0

2.2	Оригинальность формы и содержания (от 0 до 2 баллов)	
	содержание информационного поста сформулировано нестандартно, точка зрения автора и посыл информационного поста передаются посредством текста, фотографий и иных технических возможностей	2
	информационный пост состоит из общепринятых формулировок и распространенных речевых оборотов	1
	форма информационного поста распространена, содержание поверхностно	0
2.3	Умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 2 баллов)	
	высказывания последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует стилю, без орфографических ошибок	2
	мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены орфографические ошибки	1
	участник непоследовательно излагает мысли	0
3.	Индивидуальное задание «Резюме» Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в регистрационной форме Конкурса или в отборочном этапе. Шаблон резюме Организатор публикует на сайте Конкурса.	максимальное количество баллов – 5
3.1	Фотография (от 0 до 1 балла)	
	фотография представлена в резюме	1
	фотография отсутствует в резюме	0
3.2.	Контактные данные необходимо заполнить все разделы: ФИО, дата рождения, телефон, e-mail, социальные сети (от 0 до 1 балла)	
	заполнены все разделы резюме	1
	заполнены не все разделы резюме	0
3.3.	Образование (от 0 до 1 балла)	

	информация отражена в полном объеме, содержательно	1
	информация отсутствует	0
3.4.	Опыт работы / опыт в общественной деятельности (при наличии) (от 0 до 1 балла)	
	информация отражена в полном объеме, содержательно	1
	информация отсутствует	0
3.5.	О себе (от 0 до 1 балла)	
	информация отражена в полном объеме, содержательно	1
	Информация отсутствует	0

58. В полуфинале Конкурса участники выполняют командное задание, указанное в подпункте 1 пункта 60 настоящего Положения. Для выполнения задания участники объединяются в команды. Команды формируются автоматически, списки составов команд Организатор публикует на сайте Конкурса.

59. Задания, указанные в пункте 60 настоящего Положения, являются обязательными для всех полуфиналистов.

60. Критерии оценки заданий полуфинала:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Командное задание «Я – часть общества» (время на выполнение задания – три календарных дня со дня получения задания) Задание является обязательным для всех участников и считается выполненным после того, как все участники команды опубликовали в личных кабинетах на сайте Конкурса видеоролик длительностью не более 2 минут.	максимальное количество баллов – 22
1.1.	Соответствие тематике задания (от 0 до 2 баллов)	
	полностью соответствует тематике задания	2
	частично соответствует тематике задания	1
	не соответствует тематике задания полностью	0
1.2.	Информативность (от 0 до 5 баллов)	

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	информация отражена в полном объеме, содержательно	5
	информация отражена кратко	2
	информации недостаточно	0
1.3.	Стилистика и оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов)	
	информация представлена с использованием двух и более видов графической, аудио- или видеоподготовки, подходящей по контексту; видео презентабельное (продуманные ракурс, фон, стабилизация, внешний вид, качество изображения)	5
	информация представлена с использованием одного вида графической, аудио- или видеоподготовки, подходящей по контексту или видео непрезентабельное (непродуманные ракурс, фон, стабилизация, внешний вид, качество изображения), но с использованием двух и более видов графической, аудио- или видеоподготовки, подходящей по контексту	3
	информация представлена с использованием одного вида графической, аудио- или видеоподготовки, подходящей по контексту и видео непрезентабельное (непродуманные ракурс, фон, стабилизация, внешний вид, качество изображения)	2
	информация представлена только в виде текста, отсутствуют какие-либо виды графической, аудио- или видеоподготовки, стиль изложения – разговорный; видео непрезентабельное (непродуманные ракурс, фон, стабилизация, внешний вид, качество изображения)	0
1.4.	Участники команды равнозначно представлены (от 0 до 5 баллов)	
	представлен одинаковый объем информации о каждом участнике команды, представлено 100% участников команды	5

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	представлено не менее 70% участников команды или об 1-2 участниках информации представлено больше	2
	представлено менее 70% участников команды	0
1.5	Культура речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания всех участников команды развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, стилю и культуре речи	5
	высказывания не менее 70% участников команды развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, стилю и культуре речи	3
	высказывания менее 70% участников команды развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, стилю и культуре речи	1
	высказывания всех участников команды сбивчивы и непоследовательны, логика мысли плохо прослеживается, не соответствует культуре речи	0
2.	Конкурсное испытание «Проектный офис» Конкурсное испытание проходит в очном формате для тех, кто проживает в городе Иркутске или имеет возможность приехать в указанные организатором сроки, и дистанционно для тех, кто проживает в иных муниципальных образованиях Иркутской области и не имеют возможности приехать в город Иркутск. Организатор формирует составы команд участников по направлениям Конкурса.	максимальное количество баллов – 20
2.1.	Культура речи, умение связно и логично излагать свои мысли (от 0 до 5 баллов)	
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, стилю и культуре речи	5

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	высказывания развернутые, последовательны, логика мысли прослеживается четко, соответствует тематике, допущены ошибки в речи	4
	высказывания соответствуют тематике, мысль излагается не четко, последовательность и логика изложения продемонстрированы слабо, допущены ошибки в речи	2
	высказывания соответствуют тематике, участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	1
	высказывания не соответствуют тематике, участник сбивчиво и непоследовательно излагает мысли	0
2.2.	Компетентность и эрудиция (от 0 до 5 баллов)	
	продемонстрирован высокий уровень информированности о законодательстве и иных локальных документах, регулирующих деятельность организации/компании, производственных и организационных процессах; участник хорошо знаком с проектами, целями и задачами организации/компании, понимает ее концепцию	5
	одно из качеств продемонстрировано на высоком, другое на низком уровнях: информированность о законодательстве и иных локальных документах, регулирующих деятельность организации/компании, производственных и организационных процессах; знание и понимание проектов, целей и задач организации/компании, понимание ее концепции	4
	продемонстрирован слабый уровень информированности о законодательстве и иных локальных документах, регулирующих деятельность организации/компании, производственных и организационных процессах; участник поверхностно знаком с деятельностью организации/компании или владеет только 1 из 2 вышеуказанных качеств	2

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	отсутствует информированность, понимание сути и содержания деятельности организации/компании	0
2.3.	Коммуникативные навыки (от 0 до 5 баллов)	
	успешное применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций, высокий уровень владения и распознавания жестов, мимики, активное участие в процессе разработки идеи, участник демонстрирует лидерскую позицию	5
	применение техник ведения переговоров и невербальных коммуникаций продемонстрировано слабо, уровень заинтересованности участника в коммуникации в команде слабый, но участие в процессе разработки идеи активное	2
	техники ведения переговоров и невербальных коммуникаций не применены, реакция на мимику и жесты отсутствует, неуверенность, в решении общих задач и разработке идеи участие не принимал	0
2.4.	Оценка продукта проектной деятельности (от 0 до 5 баллов)	
	актуальность темы проекта и ее значимость раскрыты и обоснованы исчерпывающе; проблема, цель и задачи четко сформулированы; представлен развернутый план достижения цели проекта.	5
	актуальность темы проекта и ее значимость обозначены на уровне утверждений или проблема, цель и задачи нечетко сформулированы; представлен развернутый план достижения цели проекта.	3
	актуальность темы проекта и ее значимость обозначены на уровне утверждений; проблема, цель и задачи нечетко сформулированы; представлен развернутый план достижения цели проекта.	2

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	актуальность темы проекта и ее значимость не обозначены; проблема, цель и задачи нечетко сформулированы; представлен краткий, непроработанный план достижения цели проекта	0
3.	Освоение образовательной программы (время на выполнение задания – семь календарных дней со дня открытия доступа к видеолекциям).	
3.1.	Просмотр прямых эфиров 1 балл присваивается, если участник подключился к прямому эфиру в момент его проведения 0 баллов, если участник не подключился к прямому эфиру в момент его проведения, либо просмотрел прямые эфиры Конкурса в записи	максимальное количество баллов соответствует количеству прямых эфиров
3.2.	Активное участие во время прямых эфиров 1 балл присваивается, если участник активно участвовал в прямом эфире (задавал вопросы спикеру/наставнику, давал обратную связь) 0 баллов, если участник не принимал активное участие в прямых эфирах, либо просмотрел прямые эфиры в записи	максимальное количество баллов соответствует количеству проведенных прямых эфиров

61. Для определения рейтинга «Топ-100» лучших участников конкурса «Моя карьера» в финале Конкурса участники выполняют конкурсные задания, указанные в пункте 62 настоящего Положения, которые являются обязательными для всех финалистов.

62. Критерии оценки заданий финала:

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
1.	Защита кейсов Конкурсное испытание проходит в очном формате для тех, кто проживает в городе Иркутске или имеет возможность приехать в указанные организатором сроки, и дистанционно для тех, кто проживают в иных городах и не имеют возможности приехать в город Иркутск.	максимальное количество баллов – 35
1.1.	Актуальность – социальная значимость, необходимость и своевременность решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта (от 0 до 5 баллов)	

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий аргументирован недостаточно, актуальность решения не подкреплена фактами	2
	актуальность решения проблемы не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации проекта	0
1.2.	Практичность – раскрытие практического применения проекта, описание того, как могут применяться полученные результаты в дальнейшем. Охват участников в процессе реализации проекта. Возможные позитивные изменения (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, возможности применения полученных результатов и позитивные изменения не подкреплены расчетами	2
	критерий не раскрыт, описание поверхностное	0
1.3.	Реализуемость – достижимость ожидаемых результатов за период реализации проекта. Результаты являются конкретными и измеримыми. Описаны возможные риски и меры по их предотвращению (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, измерение рисков и мер по их предотвращению не описаны	2
	критерий не раскрыт, информация о прогнозируемом результате не рассчитана или описана поверхностно	0
1.4.	Содержательность – детально проработаны все этапы проекта: постановка проблемы, механизм ее решения, мероприятия, направленные на решение задач проекта, наличие календарного плана их реализации. Распределение ролей в команде. Привлечение партнеров к реализации проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	критерий недостаточно раскрыт, этапы проекта описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информация о партнерах отсутствует, этапы реализации не детализированы либо отсутствуют	0
1.5.	Эффективность – соотношение затрат, сроков, содержания проекта и ожидаемых результатов. Экономичность и обоснованность затрат на реализацию проекта, наличие показателей результативности проекта (от 0 до 5 баллов)	
	критерий убедительно доказан и аргументирован, детально раскрыт	5
	критерий недостаточно раскрыт, обоснование проекта, показатели результативности описаны частично	2
	критерий не раскрыт, информация о сроках реализации, затратах, ожидаемых результатах отсутствует	0
1.6.	Презентация проекта – грамотная речь участника, наличие презентационных материалов, единство стиля оформления презентации, читаемость слайдов, структурность подачи информации, полнота раскрытия темы, соблюдение тайминга – не более 5 минут на время выступления (от 0 до 10 баллов)	
	критерий полностью раскрыт	10
	имеются несущественные замечания к оформлению презентации проекта, не влияющие на восприятие содержания проекта, соблюден тайминг	8
	соблюдены: грамотная речь, структурность подачи информации, полнота раскрытия темы, но нарушены критерии оформления презентации и тайминг	6
	имеются грамотно оформленные презентационные материалы, но нарушены критерии подачи информации и тайминг (структурность подачи информации, полнота раскрытия темы, грамотная речь участника)	4

№ п/п	Критерии оценок	Баллы
	отсутствие презентационных материалов, соблюдены структурность подачи информации, полнота раскрытия темы, грамотная речь участника	2
	критерий не раскрыт	0
2.	Индивидуальное задание «Резюме» (время на выполнение задания – не позднее чем за 14 календарных дней до окончания финала) Задание считается выполненным после того, как участник загрузил файл в личном кабинете на сайте Конкурса	максимальное количество баллов – 12
2.1.	Структура и стилистика текста (от 0 до 5 баллов)	
	резюме структурировано, заполнены все разделы формы: «Фотография», «ФИО (полностью)», «Место проживания», «Возраст», «Семейное положение», «Контактные данные (телефон, e-mail, социальные сети)», «Занятость», «Желаемая заработная плата», «Личные качества», «Образование», «Опыт работы», «Навыки и компетенции» и «О себе»	5
	частично отсутствуют разделы, форма резюме заполнена не полностью (менее 3 разделов)	3
	разделы резюме не заполнены	0
2.2.	Целостность документа (от 0 до 3 балла)	
	резюме оформлено единообразно, шрифт, кегль, цвет текста не меняется	3
	резюме не оформлено, используется разный тип шрифта, разный кегль, разный цвет текста	0
2.3.	Соответствие кандидата желаемой должности (от 0 до 4 баллов)	
	соотношение навыков и образования соответствует желаемой должности	4
	образование не подходит, но есть необходимые навыки	2
	образование не соответствует, навыки отсутствуют	0

Глава 5. НАСТАВНИКИ КОНКУРСА

63. Наставниками Конкурса могут быть лица, добившиеся значительных успехов в профессиональной деятельности и имеющие желание делиться знаниями и опытом с участниками Конкурса, поддерживать проекты активной молодежи, организовывать практики и стажировки для конкурсантов, содействовать в трудоустройстве.

64. Решение о персональном составе наставников Конкурса принимает Организатор Конкурса.

65. В работе с участниками Конкурса наставники могут использовать различные методы наставнической деятельности:

1) организация деятельности участника Конкурса (группы участников), выступающей фактором его развития и накопления лично значимого опыта;

2) организация бесед, групповых рефлексий, в процессе которых осуществляются оценка и осмысление опыта, полученного в деятельности;

3) создание специальных ситуаций (развивающих, деятельностных, коммуникативных, проблемных, конфликтных), расширяющих опыт участников Конкурса и активизирующих процессы их развития;

4) нетворкинг – метод организации контактов и взаимодействия участников Конкурса с актуально и перспективно значимыми социальными партнерами;

5) методы актуализации индивидуальной мотивации и фасилитации;

6) личный пример эффективных стратегий самообразования и саморазвития, профессионализма, обладающий определенными компетенциями и демонстрирующий определенные образцы деятельности.

Глава 6. ИТОГИ КОНКУРСА

66. Участники, прошедшие отборочный этап Конкурса, получают электронные сертификаты участника Конкурса, доступ к обучающим материалам и записям видеолекций отборочного этапа.

67. По итогам отборочного этапа в полуфинал Конкурса проходят не более 1500 участников по равному количеству участников каждого из направлений Конкурса, набравших медианное значение балла и выше среди участников своего направления Конкурса. Организатор имеет право расширить число участников полуфинала Конкурса (далее – полуфиналисты Конкурса) на основании итогового рейтинга.

Полуфиналисты Конкурса получают электронные сертификаты полуфиналистов Конкурса, зачисляются в кадровый резерв Конкурса, получают доступ к обучающим материалам и записям лекций, встреч с наставниками полуфинала.

68. По итогам полуфинала Конкурса проходят в финал и признаются финалистами Конкурса не более 500 участников по равному количеству участников каждого из направлений Конкурса, набравших медианное значение балла и выше среди участников своего направления Конкурса. Организатор

имеет право расширить число участников финала Конкурса (далее – финалисты Конкурса) на основании итогового рейтинга.

Финалисты Конкурса получают электронные сертификаты финалиста Конкурса, доступ к обучающим материалам и записям лекций, встреч с наставниками финала, а также право быть приглашенными на практику, стажировку, проектную или постоянную работу на территории Иркутской области в течение одного года после окончания Конкурса.

69. Финал Конкурса проходит в срок до 30 декабря текущего календарного года.

70. По итогам прохождения конкурсных мероприятий финала Конкурса формируется рейтинг «Топ-100». 100 финалистов, набравших наибольшее суммарное количество баллов, в соответствии с пунктами 55, 57, 60, 62 настоящего Положения, признаются победителями Конкурса. Организатор имеет право расширить число победителей на основании финального рейтинга.

71. Информация о финалистах Конкурса размещается на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mmp38.ru) в течение 30 календарных дней со дня проведения финала Конкурса.

Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

72. Организатор Конкурса имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса путем направления уведомления в случае нарушения ими настоящего Положения.

73. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов Конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом Организатор Конкурса вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников, участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора Конкурса без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

74. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- 1) подача участником заявления об исключении его из Конкурса;
- 2) нарушение участником Конкурса требований настоящего Положения;
- 3) представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

- 4) фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в целях передачи третьим лицам и/или

представителям средств массовой информации, за исключением публикаций ответов на задания в социальной сети согласно условиям выполнения заданий;

5) недобросовестное выполнение конкурсных заданий на всех этапах Конкурса, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения конкурсных заданий, выполнение конкурсных заданий с существенным нарушением, размещенных на сайте Конкурса требований к выполнению конкурсного задания и законодательства Российской Федерации;

6) хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других участников, представителей организатора, оператора, партнеров Конкурса, наставников или третьих лиц; содержит информацию порнографического характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены жестокого обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику;

7) многократная регистрация с указанием вымышленных данных или данных третьих лиц.».