

СЛУЖБА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

5 февраля 2023 года

Иркутск

№ *83-159-ср*

Об утверждении порядка формирования рейтинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере защиты прав потребителей

В целях реализации Региональной программы по защите прав потребителей в Иркутской области на 2023 - 2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Иркутской области от 30 декабря 2022 года № 795-рп, руководствуясь статьей 21 Устава Иркутской области, Положением о службе потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 18 мая 2010 года № 111-пш:

1. Утвердить порядок формирования рейтинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере защиты прав потребителей (далее – Рейтинг) (прилагается).

2. Установить, что Рейтинг формируется в отношении органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов Иркутской области один раз в год.

3. Ответственным за формирование Рейтинга назначить отдел развития потребительского рынка службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (Краева Т.В.).

4. Признать утратившим силу распоряжение службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области от 11 мая 2023 года № 83-1022-ср «Об утверждении порядка формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области по осуществлению деятельности в сфере защиты прав потребителей».

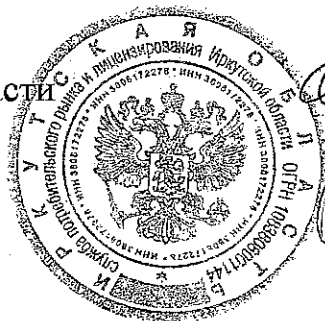
5. Установить, что настоящее распоряжение применяется к правоотношениям, возникающим при осуществлении органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области деятельности в сфере защиты прав потребителей, начиная с 1 января 2024 года.

6. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная» и размещению на

официальном сайте службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Руководитель службы
потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области



О.А. Степанова

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением службы
потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области
от 5 февраля 2015 № 83-159-ср

**ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В
СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

1. Целью формирования рейтинга эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области (далее – органы местного самоуправления) в сфере защиты прав потребителей (далее – Рейтинг) — является оценка эффективности функционирования системы защиты прав потребителей на уровне муниципальных образований Иркутской области.

2. Задачами Рейтинга являются:

1) выявление лучших практик функционирования системы защиты прав потребителей среди органов местного самоуправления;

2) разработка рекомендаций для органов местного самоуправления по повышению эффективности системы защиты прав потребителей, продуктивности их действий по информированию и просвещению граждан по вопросам защиты прав потребителей;

3) привлечение внимания органов местного самоуправления к сфере защиты прав потребителей.

3. Рейтинг формируется службой потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (далее – служба) на основе оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по 4 критериям, включающих в себя определенное число оценочных показателей (далее – критерии) (Приложение № 1 к настоящему порядку).

4. Источниками информации, необходимой для оценки деятельности органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей в соответствии с критериями и формирования Рейтинга, являются сведения (документы, материалы), опубликованные на официальных сайтах органов местного самоуправления, а также данные, представленные органами местного самоуправления в службу по запросу.

5. Оценке подлежит деятельность органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей за календарный год, предшествующий году формирования Рейтинга.

6. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей в соответствии с критериями проводится службой ежегодно в период с 1 февраля по 31 марта.

7. Места в Рейтинге присваиваются исходя из суммы всех баллов, набранных по каждому оценочному показателю критериев.

Органу местного самоуправления, набравшему наибольшую сумму баллов, присваивается 1 место в Рейтинге, остальные места присваиваются в порядке убывания набранных баллов. Органам местного самоуправления, набравшим равную сумму баллов, присваиваются одинаковые места в Рейтинге.

8. Рейтинг формируется в виде таблицы, которая публикуется на официальном сайте службы не позднее 15 апреля года формирования Рейтинга (Приложение № 2 к настоящему порядку).

Приложение № 1
к порядку формирования
рейтинга эффективности
деятельности органов местного
самоуправления муниципальных
образований Иркутской области
в сфере защиты прав
потребителей

Критерии для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере защиты прав потребителей

Критерий I. Организация работы по защите прав потребителей		
<i>Оценочные показатели</i>		<i>Оценочный балл</i>
1. Функции по рассмотрению вопросов, связанных с защитой прав потребителей в органе местного самоуправления возложены:		
1.1	На специалистов по защите прав потребителей	5
1.2	На комплексный отдел (например, отдел потребительского рынка и услуг, отдел торговли и защиты прав потребителей)	3
1.3	На специалистов, занимающихся иными вопросами	1
2. Наличие органа (совета, комиссии) при органе местного самоуправления, на который возложено решение вопросов по защите прав потребителей в муниципальном образовании (далее – орган)		
2.1	Орган сформирован	10
2.2	Орган отсутствует	0
3. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления информации о деятельности органа		
3.1	Информация опубликована	2
3.2	Информация не опубликована	0
4. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления Положения об органе		
4.1	Положение опубликовано	2
4.2	Положение не опубликовано	0
5. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления состава членов органа с указанием ФИО и принадлежности к организации, которую представляют		
5.1	Состав членов органа опубликован	2
5.2	Состав членов органа не опубликован	0
6. Включение в состав членов органа представителей общественных организаций потребителей		

6.1	Представители общественных организаций потребителей включены в состав членов органа	1
6.2	Представители общественных организаций потребителей не включены в состав членов органа	0
7. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления планов работы органа		
7.1	Планы работы публикуются	4
7.2	Планы работы не публикуются	0
8. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления отчетов об исполнении планов работы органа		
8.1	Отчеты публикуются	4
8.2	Отчеты не публикуются	0
9. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления протоколов заседаний органа		
9.1	Протоколы заседаний публикуются	6
9.2	Протоколы заседаний не публикуются	0
10. Осуществление взаимодействия органа местного самоуправления с общественными организациями по защите прав потребителей		
10.1	Взаимодействие осуществляется	1
10.2	Взаимодействие не осуществляется	0
Критерий II. Разработка и реализация муниципальной программы по защите прав потребителей		
<i>Оценочные показатели</i>		<i>Оценочный балл</i>
11. Наличие утвержденной программы (подпрограммы) по защите прав потребителей		
11.1	Наличие программы	15
11.2	Наличие подпрограммы	10
11.3	Отсутствие программы (подпрограммы)	0
12. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления утвержденной муниципальной программы (подпрограммы) по защите прав потребителей		
12.1	Программа (подпрограмма) опубликована	5
12.2	Программа (подпрограмма) не опубликована	0
13. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления отчетов о реализации муниципальной программы (подпрограммы)		
13.1	Результаты опубликованы	5
13.2	Результаты не опубликованы	0
14. Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления страницы, посвященной защите прав потребителей		
14.1	Наличие страницы	5
14.2	Отсутствие страницы	0
15. Количество материалов по вопросам защиты прав потребителей,		

размещенных на официальных сайтах администрации органа местного самоуправления, в том числе по вопросам финансовой грамотности		
15.1	От 1 до 10 материалов	3
15.2	От 11 до 20 материалов	5
15.3	Более 20 материалов	8
15.4	Материалы не размещались	0
16. Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления гиперссылок на сайты Управления Роспотребнадзора по Иркутской области и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области», а также на Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (zpp.rospotrebnadzor.ru)		
16.1	Гиперссылки размещены	2
16.2	Размещены не все гиперссылки	1
16.3	Гиперссылки не размещены	0
17. Количество выступлений (публикаций) в средствах массовой информации с освещением вопросов по защите прав потребителей		
17.1	От 1 до 5 выступлений (публикаций)	3
17.2	От 6 до 10 выступлений (публикаций)	5
17.3	Более 10 выступлений (публикаций)	10
17.4	Выступлений (публикаций) не было	0
18. Количество семинаров, проведенных для хозяйствующих субъектов, по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей		
18.1	От 1 до 3 семинаров	3
18.2	От 4 до 6 семинаров	5
18.3	Более 6 семинаров	10
18.4	Не проводились	0
19. Количество семинаров, проведенных для потребителей, по вопросам защиты прав потребителей		
19.1	От 1 до 3 семинаров	3
19.2	От 4 до 6 семинаров	5
19.3	Более 6 семинаров	10
19.4	Не проводились	0
20. Количество занятий по основам законодательства о защите прав потребителей, проведенных для учащихся образовательных учреждений		
20.1	От 1 до 4 занятий	3
20.2	От 5 до 8 занятий	5
20.3	Более 8 занятий	8
20.4	Не проводились	0
21. Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей		
21.1	От 1 до 2 мероприятий	3
21.2	От 3 до 4 мероприятий	5

21.3	Более 4 мероприятий	8
21.4	Не проводились	0
22. Доля рейдовых мероприятий, проведенных с привлечением контрольных (надзорных) органов, в общем количестве рейдовых мероприятий, проведенных в рамках месячников качества и безопасности товаров		
22.1	Менее 25%	3
22.2	От 25% до 50%	5
22.3	От 51% до 75%	8
22.4	Более 75%	10
22.5	Не проводились	0
23. Количество проведенных «Дней открытых дверей» для граждан по вопросу защиты прав потребителей		
23.1	От 1 до 4 мероприятий	3
23.2	Более 4 мероприятий	5
23.3	Не проводились	0
24. Количество иных мероприятий (олимпиад, конкурсов, акций, викторин и др.) по вопросам защиты прав потребителей, проведенных муниципальными образованиями, в т.ч. совместно с другими организациями		
24.1	От 1 до 5 мероприятий	3
24.2	От 6 до 10 мероприятий	5
24.3	Более 10 мероприятий	8
24.4	Мероприятия не проводились	0
25. Обеспечение работы телефона «горячей линии» в органе местного самоуправления для консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей		
25.1	Работа телефона «горячей линии» организована на постоянной основе	10
25.2	Работа телефона «горячей линии» организована на период проведения «месячников», и иных мероприятий	5
25.3	Работа телефона «горячей линии» не организована	0
26. Наличие стендов в администрации муниципального образования с просветительской информацией для граждан на тему защиты прав потребителей		
26.1	Имеются	5
26.2	Отсутствуют	0
27. Наличие на информационном стенде методических печатных материалов (буклеты, памятки), разъясняющих права потребителей, в том числе способствующих повышению финансовой грамотности		
27.1	Информационные материалы размещены	3
27.2	Информационные материалы отсутствуют	0
28. Наличие на информационном стенде образцов претензий и исковых заявлений для потребителей		
28.1	Образцы размещены	3

28.2	Образцы отсутствуют	0
29. Наличие на официальном сайте органа местного самоуправления образцов претензий и исковых заявлений		
29.1	Образцы размещены	3
29.2	Образцы отсутствуют	0
Критерий III. Работа по рассмотрению обращений и консультированию граждан по вопросам защиты прав потребителей		
<i>Оценочные показатели</i>		<i>Оценочный балл</i>
30. Способы направления письменных обращений в орган местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей доступные для граждан		
30.1	По почте	2
30.2	По электронной почте	2
30.3	Личный прием	2
30.4	Электронная форма на сайте	2
31. Размещение на официальном сайте органа местного самоуправления сведений о порядке обращения граждан к специалистам органа местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей		
31.1	Сведения размещены	2
31.2	Сведения не размещены	0
32. Доля письменных обращений граждан, по результатам рассмотрения которых даны аргументированные разъяснения, от общего количества поступивших письменных обращений граждан по защите прав потребителей		
32.1	Менее 25%	3
32.2	От 25% до 50%	5
32.3	От 51% до 75%	8
32.4	Более 75%	10
32.5	Письменные обращения граждан по защите прав потребителей не поступали	0
33. Доля письменных обращений граждан, которые были перенаправлены для рассмотрения в иной орган государственной власти, от общего количества поступивших письменных обращений граждан по защите прав потребителей		
33.1	Менее 25%	10
33.2	От 25% до 50%	8
33.3	От 51% до 75%	5
33.4	Более 75%	3
33.5	Письменные обращения граждан по защите прав потребителей не поступали	0
34. Доля составленных претензий в рамках рассмотрения обращений граждан от общего количества рассмотренных письменных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей		
34.1	Менее 10%	3

34.2	От 11% до 25%	5
34.3	Более 25%	10
34.4	Претензии не составлялись	0
35. Доля письменных обращений граждан, по результатам рассмотрения которых спор о защите прав потребителей урегулирован в досудебном порядке, от общего количества рассмотренных письменных обращений граждан по защите прав потребителей		
35.1	Менее 10%	5
35.2	От 11% до 25%	10
35.3	Более 25%	15
35.4	Спор о защите прав потребителей не удалось решить положительно в досудебном порядке	0
36. Доля составленных исков в защиту потребителей, в т.ч. неопределенного круга лиц, в рамках рассмотрения обращений граждан, от общего количества рассмотренных письменных обращений граждан по защите прав потребителей		
36.1	Менее 10%	3
36.2	От 11% до 25%	5
36.3	Более 25%	10
36.4	Иски не составлялись	0
37. Устное правовое консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей		
37.1	Осуществляется	5
37.2	Не осуществляется	0
38. Опубликование на официальном сайте органа местного самоуправления ответов на часто задаваемые вопросы по защите прав потребителей		
38.1	Ответы публикуются	5
38.2	Ответы не публикуются	0
39. Направление извещений в территориальное Управление Роспотребнадзора о выявленных в ходе рассмотрения обращений граждан фактах ненадлежащего качества товаров (работ, услуг), а также товарах (работ, услуг) опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды		
39.1	Извещения направляются	5
39.2	Извещения не направляются	0
Критерий IV. Работа по обращению в суды в защиту прав потребителей		
<i>Оценочные показатели</i>		<i>Оценочный балл</i>
40. Количество дел по защите прав потребителей, рассмотренных в суде по		

искам потребителей, составленным с участием представителя органа местного самоуправления		
40.1	Рассмотрено от 1 до 3 дел	3
40.2	Рассмотрено от 4 до 5 дел	5
40.3	Рассмотрено более 6 дел	8
40.4	Дела не рассматривались	0
41. Количество дел по защите прав потребителей, рассмотренных в суде по заявлению органа местного самоуправления		
41.1	Рассмотрено от 1 до 3 дел	3
41.2	Рассмотрено от 4 до 5 дел	5
41.3	Рассмотрено более 6 дел	8
41.4	Дела не рассматривались	0
42. Доля удовлетворенных в судебном порядке требований граждан по заявлениям органа местного самоуправления, поданным в защиту прав потребителей, от общего количества заявлений органов местного самоуправления, поданных в суд в защиту прав потребителей		
42.1	Менее 25%	3
42.2	От 25% до 50%	5
42.3	От 51% до 75%	8
42.4	Более 75%	10
42.5	Требования граждан по заявлениям органа местного самоуправления не удовлетворялись	0

Приложение № 2
к порядку формирования
рейтинга эффективности
деятельности органов местного
самоуправления муниципальных
образований Иркутской области
в сфере защиты прав
потребителей

**Форма рейтинговой таблицы оценки деятельности органов местного
самоуправления в сфере защиты прав потребителей**

№	Муниципальный округ/городской округ/муниципальный район	Сумма баллов	Место в рейтинге