



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

16 апреля 2025 года

№ 148-рп

Иркутск

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по повышению
престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса
Иркутской области, на 2025 - 2027 годы**

Во исполнение пункта 2 программы («плана мероприятий») «Повышение к 2035 году престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса», утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Патрушевым 16 января 2025 года № ДП-П11-719, руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по повышению престижа профессий, необходимых для агропромышленного комплекса Иркутской области, на 2025 - 2027 годы (прилагается).

2. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная» и сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (www.ogirk.ru).

Председатель Правительства
Иркутской области

К.Б. Зайцев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства Иркутской области
от 16 апреля 2025 года № 148-рп

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, НА 2025 – 2027 ГОДЫ**

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
I. Мероприятия с участием Губернатора Иркутской области						
1.1	Форум сельской молодежи Иркутской области	Создание условий для повышения социальной и экономической активности сельской молодежи, формирование кадрового резерва агропромышленного комплекса Иркутской области (далее – АПК), популяризации сельскохозяйственного труда и сельского образа жизни среди молодежи,	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство по молодежной политике Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		развитие предпринимательства и туризма на селе. Количество участников форума не менее 100 человек				
1.2	Региональный этап по профессиональному мастерству «Профессионалы» Иркутской области	Повышение качества подготовки специалистов для АПК. Популяризация рабочих профессий и специальностей	Март, ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство образования Иркутской области; государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (далее – ГАУ ДПО ИРО)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
1.3	Областное мероприятие «День поля»	Демонстрация новейших образцов сельскохозяйственной техники, презентация демонстрационных посевов районированных и перспективных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования сельскохозяйственной направленности, общеобразовательных организаций, реализующих программы агробизнес-образования (далее – агрошколы)	Один раз в два года, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		Количество участников не менее 500 человек				
1.4	Областная специализированная выставка «Агропромышленная неделя»	Проведение специализированной выставки. Участие в выставке производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, фермеров и садоводов, научных и образовательных организаций, поставщиков техники и оборудования. Проведение круглых столов по обсуждению важных и актуальных вопросов отрасли, мастер- классы, конкурсы, фестивали,	Октябрь, ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram- каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		профориентационные мероприятия с обучающимися агрошкол. Количество участников не менее 1000 человек				
1.5	Торжественное собрание, посвященное празднованию Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	Повышение престижа сельскохозяйственных профессий, поощрение работников АПК за высокие результаты труда. Количество участников не менее 800 человек	Октябрь, ежегодно, в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области
1.6	Областной конкурс «Моя карьера»	Поиск, развитие и поддержка перспективных молодых специалистов Иркутской области для кадрового	С 1 июля 2025 года по 30 ноября 2025 года, далее –	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных	Министерство по молодежной политике Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		обеспечения социально-экономического развития региона	ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	региональных СМИ и Телеграм-каналах	
1.7	Заседание Совета по развитию агропромышленного комплекса Иркутской области при Губернаторе Иркутской области	Рассмотрение вопроса обеспечения кадрами организаций АПК с участием представителей организаций АПК, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования сельскохозяйственной направленности	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области
1.8	Встреча с обучающимися агротехнологических классов	Встреча с обучающимися агротехнологических классов в рамках	Ежегодно, в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных	Освещение не менее, чем в 70%	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
2.1	Конкурс профессионального мастерства «Лучший оператор машинного доения коров» среди работников организаций АПК	Повышение престижа рабочих профессий. Количество участников не менее 25 человек	Один раз в два года, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)
2.2	Конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии среди операторов по искусственному осеменению крупного рогатого скота» среди работников организаций АПК	Повышение престижа рабочих профессий. Количество участников не менее 25 человек	Один раз в два года, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
2.3	Соревнование по стрижке овец (соревнование стригалей) в рамках организации Международного этнокультурного фестиваля «Ердынские игры»	Повышение престижа рабочих профессий. Количество участников не менее 14 человек	Один раз в два года, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)
2.4	Конкурс профессионального мастерства «Лучший пахарь» среди работников организаций АПК	Повышение престижа рабочих профессий. Количество участников не менее 20 человек	Один раз в два года, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
2.5	Областное трудовое соревнование (конкурс) в сфере АПК	Повышение престижа сельскохозяйственных профессий, выявление лучших работающих в агропромышленном производстве трудовых коллективов, передовых работников организаций АПК и поощрения их за высокие результаты труда. Количество заявок на конкурс не менее 150 ед. ежегодно	Ежегодно, в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)
2.6	Экскурсии для молодежи на сельскохозяйственные предприятия в рамках Профориентационной акции «Неделя без турникетов»	Формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи с помощью интерактивного знакомства с работой, особенностями профессий и условиями труда предприятий АПК	Апрель, октябрь ежегодно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая	Освещение не менее, чем в 70% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram–	Министерство труда и занятости Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; министерство по молодежной

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
				социальные сети и Телеграм-каналы	каналах	политике Иркутской области; ассоциация Иркутское региональное объединение работодателей «Партнерство Товаропроизводителе й и Предпринимателей» (по согласованию); учебный центр Союза «Торгово- промышленная палата Восточной Сибири «Иркутская область» (по согласованию)
2.7	Межрегиональный форум «Профкарьера»	Организация работы интерактивной образовательной	Ноябрь 2025 года, далее ежегодно в	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных	Освещение не менее, чем в 70%	Министерство образования Иркутской области;

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		площадки, реализация мероприятий, направленных на повышение навыков и развитие компетенций, необходимых для успешного трудоустройства студентов	течение 2026 – 2027 годов	и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	ГАУ ДПО ИРО
III. Комплексное развитие сельских территорий						
3.1	Освещение в СМИ итогов реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий»	Создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения, создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях и в сельских агломерациях, развитие рынка труда (кадрового потенциала)	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		на сельских территориях и в сельских агломерациях				
3.2	Освещение в СМИ мероприятий долгосрочных планов социально-экономического развития опорных населенных пунктов Иркутской области	Реализация комплексного подхода к социально-экономическому развитию соответствующей сельской агломерации, в том числе к ускоренному инфраструктурному развитию опорного населенного пункта, содержащему комплекс мероприятий в отношении объектов инфраструктуры регионального и местного уровня	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области
3.3	Региональный этап	Вовлечение населения	Июль–август	Публикация релизов,	Освещение не	Министерство

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	Всероссийского Марафона спорта и здорового образа жизни – «Земля спорта»	всех возрастных групп в занятия доступными видами спорта, популяризация и поощрение активного и здорового образа жизни, организация досуга граждан, проживающих на сельских территориях (агломерациях), обеспечение условий для самореализации, развития популярных видов спорта и спортивной инфраструктуры	2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	сельского хозяйства Иркутской области
3.4	Освещение в СМИ информации о реализации ключевых инвестиционных проектов в сфере АПК	Реализация приоритетных инвестиционных проектов в сфере АПК, направленных на увеличение самообеспеченности	На постоянной основе, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области,	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		региона мясом, овощами и молоком, создание дополнительных рабочих мест		официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	СМИ и Telegram- каналах	
IV. Развитие образования и науки						
4.1	Реализация проекта по созданию агротехнологических классов	Определение общеобразовательных организаций (не менее 2 школ) для открытия агротехнологических классов. Открытие агротехнологических классов в 2025 году (не менее 4 классов), к 2027 году (не менее 12 классов)	В течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram- каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; общеобразовательны е организации; ГАУ ДПО ИРО; высшие учебные заведения (по согласованию); организации среднего профессионального образования (по

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
						согласованию); организации АПК (по согласованию)
4.2	Участие обучающихся общеобразовательных организаций во Всероссийской олимпиаде агрогенетике «Иннагрика» и в реализации мотивационной программы «Навстречу агротеху», во Всероссийском конкурсе для школьников сельских поселений и малых городов «АгроНТРИ»	Обеспечение участия обучающихся общеобразовательных организаций с целью повышения престижа профессий в АПК и профориентации обучающихся	В соответствии с графиком проведения мероприятий, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; общеобразовательные организации (по согласованию); ГАУ ДПО ИРО
4.3	Межрегиональный конкурс «Юный фермер»	Обеспечение участия в конкурсе не менее 100	Июнь – октябрь 2025	Публикация релизов, новостей и информации	Освещение не менее, чем в	Министерство образования

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		участников (не менее 50 видеороликов конкурсантов)	года, далее ежегодно в течение 2026-2027 годов	по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательные организации (по согласованию)
4.4	Региональный конкурс «Свое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности	Обеспечение участия в конкурсе не менее 30 участников (не менее 20 бизнес-проектов конкурсантов)	Март – май 2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательные организации (по согласованию)
4.5	Региональный конкурс социально значимых	Проведение конкурса. Участие в конкурсе не	Март – май 2025 года,	Публикация релизов, новостей и информации	Освещение не менее, чем в	Министерство образования

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	проектов «Мой проект – моей стране!» среди обучающихся по программам среднего общего образования и студентов профессиональных образовательных организаций сельскохозяйственной направленности	менее 20 участников (не менее 12 социально значимых проектов)	далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательны е организации (по согласованию)
4.6	Образовательные мероприятия в рамках традиционной специализированной выставки «Агропромышленная неделя» (образовательная стажировка «Ярмарка проектов агробизнес- образования в рамках	Участие агрошкол в выставке. Проведение не менее 3 мероприятий (участие не менее 100 руководителей и педагогических работников образовательных организаций, не менее 80 обучающихся агрошкол)	Октябрь 2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; агрошколы (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	традиционной специализированной выставки «Агропромышленная неделя», круглый стол с директорами агрошкол, встреча обучающихся с руководителями организаций АПК, профорientационный марафон для обучающихся агрошкол)					
4.7	Региональный конкурс учебно-опытных участков образовательных организаций	Проведение конкурса (участие в конкурсе не менее 15 участников)	Июнь – октябрь 2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и	Освещение н 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Телеграм– каналах	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
				Telegram-каналы		
4.8	Региональный профориентационный форум «Профориентир»	Проведение мероприятия, направленного на повышение престижа профессий АПК (охват не менее 100 участников)	Октябрь 2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО
4.9	Практико- ориентированные мероприятия (профессиональные пробы, мастер-классы, экскурсии) в рамках реализации Единой межведомственной программы	Проведение практико- ориентированных мероприятий на базах партнеров реализации Единой межведомственной программы (организации среднего профессионального	Ежемесячно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательны е организации(по согласованию); высшие учебные заведения (по

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		образования, организации АПК, не менее 5 мероприятий)		Telegram–каналы		согласованию); организации среднего профессионального образования; организации АПК (по согласованию)
4.10	Региональный урок с профессионалом	Проведение не менее 9 онлайн-уроков с представителем профессии АПК (охват участников не менее 450 человек)	Ежемесячно (по плану) в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательны е организации
4.11	Курс внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»	Популяризация профессиональной деятельности в сельскохозяйственном	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО;

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		производстве. Участники – обучающиеся 6–11 классов общеобразовательных организаций Иркутской области		официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	анных региональных СМИ и Telegram– каналах	общеобразовательны е организации (по согласованию)
4.12	Профориентационные мероприятия (профессиональные пробы, экскурсии и т.п.) по направлению «Аграрный комплекс» в рамках реализации Единой модели профориентации «Билет в будущее»	Не менее 500 обучающихся 6–11 классов общеобразовательных организаций Иркутской области – участников Единой модели профориентации «Билет в будущее»	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательны е организации (по согласованию)
4.13	Профессиональные пробы по направлению «Аграрный комплекс» в рамках реализации	Привлечение школьников к профессиональным пробам не менее 150 человек ежегодно	Октябрь– ноябрь, ежегодно в течение 2025	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров	ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет им. А.А.

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	Единой модели профориентации «Билет в будущее»		– 2027 годов	официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Ежевского» (далее – Иркутский ГАУ, по согласованию)
4.14	Конкурс «Мир аграрных профессий»	Привлечение школьников в количестве не менее 100 человек	Октябрь 2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию); ГАУ ДПО ИРО
4.15	Научно-практическая конференция для школьников и студентов организаций среднего	Вовлечение школьников и студентов организаций среднего профессионального	Ноябрь, ежегодно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров	Иркутский ГАУ (по согласованию); общеобразовательны е организации (по

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	профессионального образования «Дорогой Ежевского»	образования в научную деятельность в сфере сельского хозяйства. Ежегодный прирост участников не менее 10%		официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	анных региональных СМИ и Telegram- каналах	согласованию); организации среднего профессионального образования (по согласованию)
4.16	Профильная агросмена для обучающихся агрошкол на базе государственного автономного нетипового учреждения дополнительного образования Иркутской области «Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Персей» (далее – Образовательный центр «Персей»)	Создание условий для формирования агробизнес-компетенций, личностных качеств учащихся агрошкол, развития инновационного мышления и поиск бизнес-подходов к сельскохозяйственному производству в региональном АПК. Количество участников – не менее 60 человек	Сентябрь– октябрь 2025 года, далее ежегодно в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram- каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; образовательный центр «Персей»; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
4.17	День Иркутского ГАУ	Популяризация достижений Иркутского ГАУ среди населения	Май, ежегодно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию)
4.18	Презентация цифровой образовательной платформы «Я в агро» среди преподавателей и учащихся агрошкол, Иркутского ГАУ, организаций среднего профессионального образования сельскохозяйственной направленности	Использование возможностей платформы, формирование учебных программ с применением современных обучающих материалов. Регистрация не менее 65 агрошкол, Иркутского ГАУ, организаций среднего профессионального	По графику, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Иркутский региональный филиал АО «Россельхозбанк» (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		образования сельскохозяйственной направленности на цифровой платформе «Я в агро»				
4.19	Региональная сессия «Академии предпринимательства»	Формирование предпринимательских компетенций, развитие исследовательской, лабораторно- опытной деятельности обучающихся в сфере сельского хозяйства, формирование готовности обучающихся планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие,	Март, ежегодно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram- каналах	МКОУ СОШ с. Верхний Булай (по согласованию); общеобразовательны е организации (по согласованию); министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		проектирование карьеры. Количество участников ежегодно не менее 100 человек (учащиеся, педагогические работники, представители образовательных организаций сельскохозяйственной направленности, сотрудники организаций АПК)				
4.20	Региональная научно-практическая конференция детских исследовательских и проектных работ «Эврика!» («Агротрек» в рамках проектного дня на базе образовательных организаций	Формирование предпринимательских компетенций, развитие исследовательской, лабораторно-опытной деятельности обучающихся в сфере сельского хозяйства.	Март, ежегодно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	МБОУ СОШ №10 (по согласованию); общеобразовательные организации (по согласованию); министерство образования Иркутской области; министерство

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	Слюдянского района (региональный уровень)	Количество участников в «Агротрек» ежегодно не менее 15 человек, в научно-практической конференции не менее 150 участников		Telegram-каналы		сельского хозяйства Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО
4.21	Дискуссионная площадка «Подготовка квалифицированных кадров для аграрной отрасли» в рамках проведения всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа в России. Время возможностей»	Организация дискуссионной площадки с целью увеличения числа абитуриентов, поступающих в учреждения высшего и среднего профессионального образования сельскохозяйственной направленности	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов, в сроки проведения регионального и федерального этапов всероссийско й ярмарки трудоустройства «Работа в России.	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Telegram-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; министерство труда и занятости Иркутской области; министерство образования Иркутской области; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
			Время возможносте й»			
4.22	Акция «Аграрные каникулы»	Организация для обучающихся агрошкол «Аграрные каникулы» (погружение обучающихся в студенческую жизнь с заселением в общежитие, участием в лекционных и практических занятиях, спортивных соревнованиях и студенческим досугом)	Март, ежегодно в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию)
4.23	Региональный этап по чемпионату профессиональному мастерству «Профессионалы»	Проведение соревнований по трем компетенциям сельскохозяйственного профиля: «Агрономия»,	Февраль – март 2025 года, далее ежегодно в течение 2026	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных	Министерство образования Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		«Сити-фермерство», «Эксплуатация сельскохозяйственных машин»	– 2027 годов	Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	региональных СМИ и Telegram– каналах	
4.24	Онлайн-курсы по подготовке к единому государственному экзамену для выпускников агрошкол	Предоставление школьникам по окончании курсов дополнительных баллов при поступлении в Иркутский ГАУ	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрив анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию)
4.25	День открытых дверей Иркутского ГАУ	Презентация образовательных возможностей Иркутского ГАУ. Количество участников	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрив анных	Иркутский ГАУ (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		не менее 350 человек		Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	региональных СМИ и Телеграм-каналах	
4.26	Преференции выпускникам агротехнологических классов при поступлении в Иркутский ГАУ	Предоставление дополнительных преференций выпускникам агротехнологических классов	В течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию)
4.27	Мастер-классы для обучающихся общеобразовательных организаций по всем направлениям подготовки	Информирование обучающихся общеобразовательных организаций о направлениях подготовки	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных	Иркутский ГАУ (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	Иркутского ГАУ	и специальностях Иркутского ГАУ		Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	региональных СМИ и Telegram- каналах	
4.28	Ознакомительные экскурсии в учебные аудитории Иркутского ГАУ	Знакомство обучающихся общеобразовательных организаций с направлениями подготовки и специальностями Иркутского ГАУ. Количество участников не менее 200 человек	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрив анных региональных СМИ и Telegram- каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию)
4.29	Профориентационные выезды в общеобразовательные организации	Информирование обучающихся общеобразовательных организаций с направлениями	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрив анных	Иркутский ГАУ (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		подготовки и специальностями Иркутского ГАУ		Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	региональных СМИ и Telegram- каналах	
4.30	День поля Иркутского ГАУ	Популяризация научных результатов деятельности Иркутского ГАУ для сельскохозяйственных товаропроизводителей	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрив анных региональных СМИ и Telegram- каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию)
4.31	Практическая подготовка обучающихся образовательных организаций сельскохозяйственной	Содействие практической подготовке обучающихся. Общее количество образовательных	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрив анных	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	направленности на базе ведущих организаций АПК	организаций, реализующих подготовку кадров для АПК, обучающиеся которых проходят практику в организациях АПК – 12		Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	региональных СМИ и Telegram– каналах	
4.32	Единый день открытых дверей Федерального проекта «Профессионалитет»	Популяризация рабочих профессий и специальностей сельскохозяйственной направленности среди обучающихся, родителей (законных представителей), педагогических работников общеобразовательных организаций	Апрель, октябрь ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram– каналах	Организации среднего профессионального образования (по согласованию)
4.33	Ярмарка вакансий для обучающихся выпускных	Собеседование работодателями,	с Ежегодно, в течение	Публикация релизов, новостей и информации	Освещение не менее, чем в	Иркутский ГАУ (по согласованию);

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	курсов Иркутского ГАУ	информирование о мерах государственной поддержки при трудоустройстве на предприятия АПК, подбор кандидатов на вакансии в организациях АПК	2025 – 2027 годов	по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	министерство сельского хозяйства Иркутской области
4.34	Экскурсии на предприятия АПК для обучающихся Иркутского ГАУ	Формирование положительного имиджа аграрных профессий и работы в АПК. Проведение не менее 12 экскурсий в год	Ежемесячно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Иркутский ГАУ (по согласованию); министерство сельского хозяйства Иркутской области
4.35	Образовательные события для агрошкол	Проведение образовательных событий	Ежегодно, в течение	Публикация релизов, новостей и информации	Освещение не менее, чем в	Министерство образования

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		по вопросам реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области (конкурсы, олимпиады, семинары, профессиональные пробы и т.д.)	2025 – 2027 годов	по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Иркутской области; общеобразовательные организации (по согласованию); ГАУ ДПО ИРО
4.36	АгроФорум образовательных организаций, пилотных площадок по реализации Концепции развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области	Проведение мероприятия «АгроФорум» (не менее 100 обучающихся, не менее 5 представителей предприятий АПК)	Декабрь 2025 года, далее 1 раз в 2 года в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательные школы (по согласованию); организации АПК (по

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
						согласованию)
4.37	Внедрение в общеобразовательных организациях практики получения рабочей профессии в сфере АПК при завершении обучения	Реализация в общеобразовательных учреждениях образовательной программы по профессии «Тракторист»	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и телеграм–каналах	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; ГАУ ДПО ИРО; общеобразовательны е организации; организации АПК (по согласованию)
4.38	Обеспечение участия в проекте «Профессионалитет» образовательных организаций, осуществляющих обучение по аграрным профессиям и	Увеличение числа образовательных организаций, осуществляющих обучение по аграрным профессиям и специальностям, включенных в проект	В течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–	Министерство образования Иркутской области; министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	специальностям	«Профессионалитет»		социальные сети и Telegram-каналы	каналах	
V. Привлечение кадров на предприятия АПК						
5.1	Региональный проект «Кадры в агропромышленном комплексе», входящий в состав федерального проекта «Кадры в агропромышленном комплексе» национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности»	Компенсация затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков продукции на оплату труда и проживание студентов (не менее 250 человек ежегодно) и на обучение граждан Российской Федерации по целевым и ученическим договорам (не менее 25 человек ежегодно)	В течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Telegram-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области
5.2	Федеральный образовательный проект «Школа фермера»	Организация прохождения начинающими фермерами	По графику, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных	Освещение не менее, чем в 50%	Иркутский региональный филиал АО «Россельхозбанк»

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		профессиональной переподготовки в Иркутском ГАУ. Выпуск не менее 25 слушателей ежегодно		и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram- каналах	(по согласованию); министерство сельского хозяйства Иркутской области; Иркутский ГАУ (по согласованию)
5.3	Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан, граждан, обратившихся в органы службы занятости в целях поиска подходящей работы, безработных граждан, для замещения кадровой потребности региона в	Удовлетворение кадровой потребности региона в агропромышленной сфере с помощью организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистриров анных региональных СМИ и Telegram- каналах	Министерство труда и занятости Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	агропромышленной сфере					
5.4	Формирование потребности на целевое обучение в организациях АПК, заключение договоров на целевое обучение в соответствии с кадровой потребностью	Заключение целевых договоров в соответствии с потребностью работодателей – организаций АПК	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; Иркутский ГАУ (по согласованию); организации АПК (по согласованию)
5.5	Региональные ярмарки вакансий с участием предприятий АПК, в том числе создание тематической площадки «Работа ЗАГОРОДОм» в рамках проведения мероприятий	Формирование у молодежи целостного представления о конкретной профессии или специальности. Популяризация профессий в АПК. Проведение ярмарок	Ежеквартально, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–	Министерство сельского хозяйства Иркутской области; организации АПК (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа в России. Время возможностей»	вакансий с участием предприятий АПК, в том числе в дистанционном формате. Количество – не менее 4 ярмарок в год		социальные сети и Телеграм–каналы	каналах	
5.6	Возмещение затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на единовременные (стимулирующие выплаты) молодым специалистам	Привлечение молодых кадров в организации АПК. Компенсация затрат на единовременные (стимулирующие) выплаты не менее чем 15 молодым специалистам в год	Ежегодно, в течение 2026 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области
5.7	Мониторинг, формирование и ведение базы данных о кадровой потребности организаций АПК	Размещение на официальном сайте министерства сельского хозяйства Иркутской области информации о	2 раза в год, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
		вакансиях в организациях АПК, информирование населения о кадровой потребности в организациях АПК, содействие трудоустройству кандидатов		Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	региональных СМИ и Телеграм-каналах	
5.8	Внедрение лучших практик наставничества на предприятиях АПК	Проведение совещаний с руководителями предприятий АПК на тему: «Лучшие практики наставничества в организациях АПК»	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 50% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

VI. Истории успеха

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
6.1	Представление работников АПК к государственным наградам Российской Федерации, ведомственным наградам Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, наградам Иркутской области	Получение государственных наград Российской Федерации, ведомственных наград Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, наград Иркутской области. Поощрение работников в сфере АПК, повышение престижа профессий в сельскохозяйственной сфере	Ежегодно, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области
6.2	«История успеха» – цикл встреч обучающихся Иркутского ГАУ с руководителями предприятий АПК, индивидуальными предпринимателями, главами крестьянских	Формирование положительного имиджа аграрных профессий и работы в сфере АПК. Проведение не менее 6 мероприятий	Ежеквартально, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм-	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	(фермерских) хозяйств			социальные сети и Telegram-каналы	каналах	
6.3	Систематическое размещение в средствах массовой информации, интернет-источниках информации в целях популяризации сферы АПК: о деятельности министерства сельского хозяйства Иркутской области, о значимых проектах в сфере АПК, о потребности организаций АПК в кадрах, положительном опыте организаций в сфере АПК по формированию эффективной кадровой политики и улучшению условий труда, о	Не менее 30 пресс-релизов в год, размещение новостных сюжетов на новостных платформах региональных СМИ. Рост престижа обучения в образовательных организациях сельскохозяйственной направленности. Формирование у молодежи целостного представления о конкретной профессии или специальности. Популяризация профессий в АПК	На постоянной основе, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и Telegram-каналах	Министерство сельского хозяйства Иркутской области

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	реализации регионального проекта «Кадры в агропромышленном комплексе», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Кадры в агропромышленном комплексе», входящего в состав национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности»					
6.4	Информационные акции по популяризации профессий в АПК в	Не менее 30 пресс- релизов в год, размещение новостных сюжетов на	На постоянной основе,	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных	Освещение не менее, чем в 70%	Министерство сельского хозяйства Иркутской области;

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	средствах массовой информации, сети Интернет, социальных сетях (в том числе публикации о выдающихся работниках в сфере АПК, ветеранах труда, профессиональных династиях, достижениях в профессиях)	новостных платформах региональных СМИ. Рост престижа обучения в образовательных организациях сельскохозяйственной направленности. Формирование у молодежи целостного представления о конкретной профессии или специальности. Популяризация профессий в АПК	в течение 2025 – 2027 годов	и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах министерств, включая социальные сети и Телеграм–каналы	зарегистрированных региональных СМИ и Телеграм–каналах	организации АПК (по согласованию)
6.5	Систематическое размещение в средствах массовой информации, интернет-источниках информации о ключевых проектах, выдающихся работниках в АПК, об	Не менее 2 пресс–релизов в неделю	На постоянной основе, в течение 2025 – 2027 годов	Публикация релизов, новостей и информации по теме в региональных и местных СМИ, в т.ч. на официальном портале Иркутской области, официальных сайтах	Освещение не менее, чем в 70% зарегистрированных региональных СМИ и	Иркутский ГАУ (по согласованию)

№ п/п	Направление	Описание	Регулярность /даты проведения	Каналы коммуникаций (телевидение/Интернет/ радио/печатные издания/лидеры общественного мнения/социальные сети)	Ключевые показатели эффективност и	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5	6	7
	отличившихся обучающихся и выпускниках Иркутский ГАУ в целях популяризации профессий в АПК			министерств, включая социальные сети и Telegram-каналы	Telegram- каналах	