



ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

26 декабря 2024 года

№ 358-рзп

Иркутск

**Об утверждении План мероприятий («Дорожной карты»)  
по внедрению фирменного стиля клиентоцентричности  
в исполнительных органах государственной власти Иркутской области  
в рамках реализации мероприятий паспорта федерального проекта  
«Государство для людей» в 2025 году**

В целях координации работы по внедрению фирменного стиля клиентоцентричности в 2025 году в исполнительных органах государственной власти Иркутской области в рамках реализации мероприятий паспорта федерального проекта «Государство для людей», руководствуясь частью 4 статьи 12 Закона Иркутской области от 12 января 2010 года № 1-оз «О правовых актах Иркутской области и правотворческой деятельности в Иркутской области»:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожную карту») по внедрению фирменного стиля клиентоцентричности в исполнительных органах государственной власти Иркутской области в рамках реализации мероприятий паспорта федерального проекта «Государство для людей» в 2025 году (прилагается).

2 Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Иркутской области» (ogirk.ru).

Р.Л. Ситников

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением первого  
заместителя Председателя  
Правительства Иркутской области  
от 26 декабря 2024 года  
№ 358-рзп

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
ПО ВНЕДРЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ  
В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ  
МЕРОПРИЯТИЙ ПАСПОРТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ГОСУДАРСТВО ДЛЯ ЛЮДЕЙ» В 2025 ГОДУ**

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации (начало)	Срок реализации (окончание)	Ответственный исполнитель	Результат
<b>1. Организационные мероприятия</b>					
1.1.	Определение перечня участников и формирование рабочей группы по внедрению и использованию фирменного стиля клиентоцентричности в исполнительных органах государственной власти Иркутской области (далее соответственно – перечень участников, ИОГВ Иркутской области)	9 января 2025 года	31 января 2025 года	Ответственный за внедрение клиентоцентричности в Иркутской области, министерство цифрового развития и связи Иркутской области	Правовой акт Иркутской области об определении перечня участников и о формировании рабочей группы по внедрению и использованию фирменного стиля клиентоцентричности в ИОГВ Иркутской области
1.2.	Обеспечение централизованного хранения и оперативного доступа к материалам по фирменному стилю клиентоцентричности	9 января 2025 года	31 января 2025 года	Министерство цифрового развития и связи Иркутской области	Отчет об обеспечении централизованного хранения и оперативного доступа к материалам по фирменному стилю клиентоцентричности
1.3.	Подготовка и принятие правового акта Иркутской области, предусматривающего применение	9 января 2025 года	28 февраля 2025 года	Министерство цифрового развития и связи Иркутской области	Правовой акт Иркутской области предусматривающий применение

	фирменного стиля клиентоцентричности в деятельности ИОГВ Иркутской области				фирменного стиля клиентоцентричности в деятельности ИОГВ Иркутской области
1.4.	Подготовка и принятие правового акта ИОГВ Иркутской области, регулирующего использование фирменного стиля клиентоцентричности	28 февраля 2025 года	30 марта 2025 года	ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Правовой акт ИОГВ Иркутской области регулирующий использование фирменного стиля клиентоцентричности
<b>2. Стратегический блок</b>					
2.1.	Проведение сегментации целевой аудитории (далее – ЦА), формирование портретов внешнего и внутреннего клиента	30 марта 2025 года	30 апреля 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области, ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет о проведении сегментации ЦА, о формировании портретов внешнего и внутреннего клиента
2.2.	Проведение аналитики, сбор информации о доступных коммуникационных каналах. Определение приоритетных направлений по внедрению и использованию фирменного стиля клиентоцентричности (не менее трех различных медиаканалов)	30 апреля 2025 года	1 мая 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области, ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет о проведенной аналитике, о сборе информации о доступных коммуникационных каналах. Определение приоритетных направлений по внедрению и использованию фирменного стиля клиентоцентричности (не менее трех различных медиаканалов)
2.3.	Определение основных коммуникационных сообщений и (или) рубрик, учитывающих потребности ЦА и особенности выбранных каналов коммуникации, формат взаимодействия с ними	1 мая 2025 года	1 июня 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области, ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет об определении основных коммуникационных сообщений и (или) рубрик, учитывающих потребности ЦА и особенности выбранных каналов коммуникации, формат взаимодействия с ними
2.4.	Создание медиаплана информационной кампании, продвигающей внедряемые изменения (далее – информационная компания)	1 июня 2025 года	1 июля 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области	Сводный медиаплан информационной кампании на рекомендуемый период (шесть месяцев) (далее – медиаплан)
<b>3. Внедрение фирменного стиля клиентоцентричности</b>					
3.1.	Размещение кликабельного баннера с редиректом на сайте проекта <a href="https://государстводлялюдей.рф">https://государстводлялюдей.рф</a> и на главной странице официального сайта ИОГВ Иркутской области в	3 февраля 2025 года	1 октября 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области, ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет о размещении кликабельного баннера с редиректом на сайте проекта <a href="https://государстводлялюдей.рф">https://государстводлялюдей.рф</a> и на официальном сайте ИОГВ Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
3.2.	Генерация первичного контента, разработка контентпланов для выбранных коммуникационных каналов в соответствии с медиапланом	1 июля 2025 года	1 августа 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области, ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет о разработке контентплана, согласованный с автономной некоммерческой организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (далее – Аналитический центр) в рабочем порядке
3.3.	Создание (адаптация) носителей фирменного стиля (макетов) в соответствии с медиапланом	1 августа 2025 года	1 сентября 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет о создании носителей фирменного стиля (макета), согласованных с Аналитическим центром в рабочем порядке
3.4.	Запуск информационной кампании в соответствии с медиапланом	1 сентября 2025 года	1 октября 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Ежемесячный отчет в Аналитический центр о размещенных материалах в соответствии с медиапланом
3.5.	Проведение оценки реализации медиаплана	1 октября 2025 года	1 ноября 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет в Аналитический центр о результатах проведенной оценки реализации медиаплана
3.6.	Формирование сводного отчета по результатам проведенных мероприятий. Переход на поддерживающую коммуникацию (по мере появления информационных поводов по теме)	1 ноября 2025 года	1 декабря 2025 года	Министерство цифрового развития Иркутской области ИОГВ Иркутской области, включенные в перечень участников	Отчет в Аналитический центр о результатах проведенных мероприятиях и о переходе на поддерживающую коммуникацию